

L'Opinion tranchée

Les paris sportifs en ligne

La 4^{ème} grande enquête menée à 360° portant à la fois sur les perceptions des Français et des parieurs et sur une mesure statistique des meilleures cotes proposées par les différents sites de paris sportifs

LEVÉE D'EMBARGO VENDREDI 13 JANVIER À 06H

Sondage réalisé pour



Méthodologie



Recueil

Enquête réalisée auprès :

- D'un échantillon de Français interrogé par Internet les 4 et 5 janvier 2017.
- D'un échantillon de parieurs interrogé par Internet du 23 décembre 2016 au 3 janvier 2017.



Echantillon

Français : Echantillon de 988 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : sexe, âge et profession de l'interviewé après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Parieurs : Echantillon de 406 parieurs de paris sportifs en ligne.

*La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : sexe, âge.**

** Données issues du rapport d'analyse trimestrielle du marché des jeux en ligne en France du 3ème trimestre 2016 de l'ARJEL.*

Précisions sur les marges d'erreur

Chaque sondage présente une incertitude statistique que l'on appelle marge d'erreur. Cette marge d'erreur signifie que le résultat d'un sondage se situe, avec un niveau de confiance de 95%, de part et d'autre de la valeur observée. La marge d'erreur dépend de la taille de l'échantillon ainsi que du pourcentage observé.

	Si le pourcentage observé est de ...					
Taille de l'Echantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
800	1,5	2,5	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2

Lecture du tableau : Dans un échantillon de 1000 personnes, si le pourcentage observé est de 20%, la marge d'erreur est égale à 2,5%. Le pourcentage réel est donc compris dans l'intervalle [17,5 ; 22,5].

Présentation du baromètre

LE BAROMETRE 360° ODOXA-WINAMAX SUR LES PARIS SPORTIFS EN LIGNE

WINAMAX, l'un des acteurs des paris sportifs en ligne a demandé à ODOXA la réalisation de la 4^{ème} vague d'une vaste étude à 360° sur les Français et les paris sportifs en ligne.

L'OBJET DE L'ÉTUDE EST TRIPLE, IL CONSISTE :

- D'une part, à prendre en compte les perceptions – positives et négatives – des Français à l'égard des paris sportifs (en ligne ou non).
- D'autre part, à mesurer les attitudes et les comportements des parieurs et à proposer un benchmark des sites qu'ils apprécient et connaissent le plus

Enfin, l'étude est complétée par une mesure statistique objective des sites ayant proposé les meilleures cotes au cours de l'année 2016 au regard des statistiques enregistrées par Betradar .

Même si, évidemment, WINAMAX est un acteur impliqué et concerné par le sujet, ODOXA qui a conduit l'étude est lui, totalement neutre et indépendant, et a obtenu de pouvoir balayer toutes les dimensions possibles du sujet, enregistrant au passage des informations aussi bien positives (mesures statistiques sur les meilleures cotes) pour le commanditaire que pour ses principaux concurrents qui le devancent nettement en termes de notoriété comme de taux d'utilisation.

Ce baromètre s'inscrivant dans la durée, tout l'intérêt des mesures d'opinion comme des mesures statistiques que nous avons enregistrées est, évidemment, de proposer un suivi dans le temps.

En plus de son volet très « sérieux » et barométrique, nous avons décidé d'inclure à chaque vague une question d'actualité en lien avec un pari ou pronostic sportif des Français et des parieurs. Cette fois, le pari porte sur le futur vainqueur de la Ligue 1 cette saison.

Principaux enseignements

L'AS MONACO SERA CHAMPION SELON LES PARIEURS SPORTIFS

LES PARIEURS SPORTIFS VOIENT L'AS MONACO REMPORTER LA LIGUE 1, LES FRANÇAIS PRONOSTIQUENT PLUTÔT UNE VICTOIRE DU PSG

Depuis l'arrivée des Qataris au PSG et le titre de Montpellier en 2012, jamais la Ligue 1 n'avait été aussi disputée. A mi- championnat, bien malin sera celui qui donnera le nom du futur vainqueur. L'épouvantail niçois a réalisé une première moitié de saison tonitruante : symboliquement champion d'automne mais surtout leader avec 2 et 5 points d'avance sur l'AS Monaco et le PSG.

Mais pour les parieurs sportifs ainsi que pour les Français, cela ne suffira pas pour que le trophée soit exhibé sur la promenade des Anglais en mai prochain. Les parieurs placent ses voisins de l'AS Monaco comme favori (37%) devant le PSG (31%) et l'OGC Nice (15%).

Les Français sont quant à eux encore plus pessimistes pour les aiglons qu'ils placent au pied du podium (12%) derrière le PSG (30%), l'AS Monaco (23%) et même derrière un Olympique Lyonnais (14%) accusant pourtant déjà 10 points de retard (mais un match en moins) sur l'actuel leader du championnat.

Quoiqu'il en soit, cette deuxième partie de saison sera passionnante pour tous les amateurs de football et très incertaine pour les parieurs.

Principaux enseignements

II – PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS DU VOLET BAROMÉTRIQUE

1 – LES FRANÇAIS : L'IMAGE DES PARIS SPORTIFS EN LIGNE DANS LA POPULATION EST ASSEZ NÉGATIVE... POURTANT, NOMBREUX SONT LES FRANÇAIS QUI S'Y ADONNENT OU S'Y SONT DÉJÀ ESSAYÉS (11%)

Majoritairement perçus par les Français comme « addictifs » (75%) et pas « bien contrôlés » (56%), les sites de paris sportifs en ligne sont aussi perçus comme ni vraiment sérieux (54% ne le pensent pas), ni même ludiques (52% ne le pensent pas) ou innovants (57% ne les jugent pas innovants). Tout au plus concède-t-on qu'ils seraient relativement bien « sécurisés » (55%). Et encore 42% des Français ne le pensent pas, et c'est justement ce domaine qui constitue leur principal frein à être un parieur.

Bref, une image somme toute assez mauvaise mais qui s'améliore. Ils sont considérés comme plus sérieux (+2), mieux contrôlés (+2) et moins addictifs (-4) qu'en septembre dernier.

Et pourtant, très nombreux sont les Français qui se sont déjà adonnés à des jeux d'argent – plus de quatre Français sur dix (43% dont 10% de joueurs réguliers) – et même, plus spécifiquement, qui ont déjà effectués des paris sportifs en ligne. Avec plus d'un Français sur dix (11%), cette pratique a déjà concerné plus de 5 millions de Français, qui, soit régulièrement, soit au moins ponctuellement ont parié en ligne.

Principaux enseignements

2 – LES PARIEURS : AVOUANT ÊTRE AVANT TOUT OBSÉDÉS PAR LES GAINS, ILS AFFIRMENT QUE LEUR CHOIX DE SITE SE FONDE AVANT TOUT SUR LE FAIT QU'IL PROPOSE « LES MEILLEURES COTES À SES PARIEURS »

Pour près d'un parieur sur deux, la principale motivation est la perspective de gains (51%) devant l'excitation du jeu (24%), le fait que celui puisse renforcer l'intérêt du match (13%) et enfin le fait d'utiliser leurs connaissances sur le sport (12%).

En notoriété comme en usage affiché, il n'y a pas de match entre les principaux sites de paris sportifs en ligne. PMU et Betclic dominent leurs concurrents avec près de 50% de notoriété (respectivement 56 et 50%) et surtout en réunissant entre un quart et un tiers des parieurs interrogés dans notre étude (20% Betclic et 35% PMU). Parions Sport, Bwin, Unibet et Winamax occupent un niveau intermédiaire (de 7% à 16% d'usage et de 23% à 48% de notoriété spontanée) tandis que les 3 derniers (Netbet, France-Pari et Zebet) sont nettement décrochés.

Mais la hiérarchie, si elle semble nette, pourrait bien changer : un facteur est systématiquement présenté comme déterminant par les parieurs pour se choisir leur site... et ce ne sont ni la taille ni la notoriété qu'ils jugent déterminantes, mais clairement la capacité de ce site de paris sportifs à proposer les meilleures cotes à ses parieurs (1^{er} cité avec 48%). La quasi-totalité des parieurs (83%) se déclarent même prêts à changer de site pour faire leurs paris s'ils avaient la preuve que celui-ci n'est pas celui qui propose les meilleures cotes. Or, justement, l'examen objectif des statistiques exhaustives disponibles sur les cotes montre clairement que les sites les plus connus et les plus utilisés par les parieurs ne sont pas ceux qui proposent nécessairement les meilleures cotes.

Principaux enseignements

3 – STATISTIQUES SUR LES MEILLEURES COTES : SI PMU ET BETCLIC SONT LES SITES LES PLUS CONNUS DES PARIEURS, CE SONT WINAMAX, UNIBET ET ZEBET QUI PROPOSENT SYSTÉMATIQUEMENT LES MEILLEURES COTES AU REGARD DES STATISTIQUES

A partir des données de l'outil de monitoring Betradar, fournies par l'acteur indépendant SportRadar qui enregistre toutes les cotes de tous les sites, ODOXA a effectué une analyse statistique exhaustive entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2016 sur 10 107 matchs de football, basket, rugby et tennis, afin de déterminer sur toutes ces rencontres quel site proposait les meilleures cotes à ses parieurs à des heures clés pour les paris : 48 heures avant la rencontre, 24 heures avant, 12 heures avant, 6 heures avant, 1 heure avant et à l'heure du match.

Le classement global, celui sur chaque tranche horaire clé, et celui sur chaque sport pris en compte, donne toujours la même hiérarchie.

Winamax est systématiquement le site proposant les meilleures cotes. Au classement général, dans 67% des paris possibles c'est lui qui propose la meilleure cote à ses parieurs.

Il est suivi par Unibet (41%) et Zebet (36%). Trois acteurs sensiblement moins connus et utilisés des parieurs que les « gros » sont donc systématiquement les mieux classés statistiquement au niveau des cotes proposées à leurs parieurs, alors que les sites leaders, comme PMU et Betclik, nettement plus connus et utilisés des parieurs, sont moins bien placés (Betclik est 4^{ème} et PMU 5^{ème} avec des scores de 24% et 20%).

Emile Leclerc, Directeur d'études



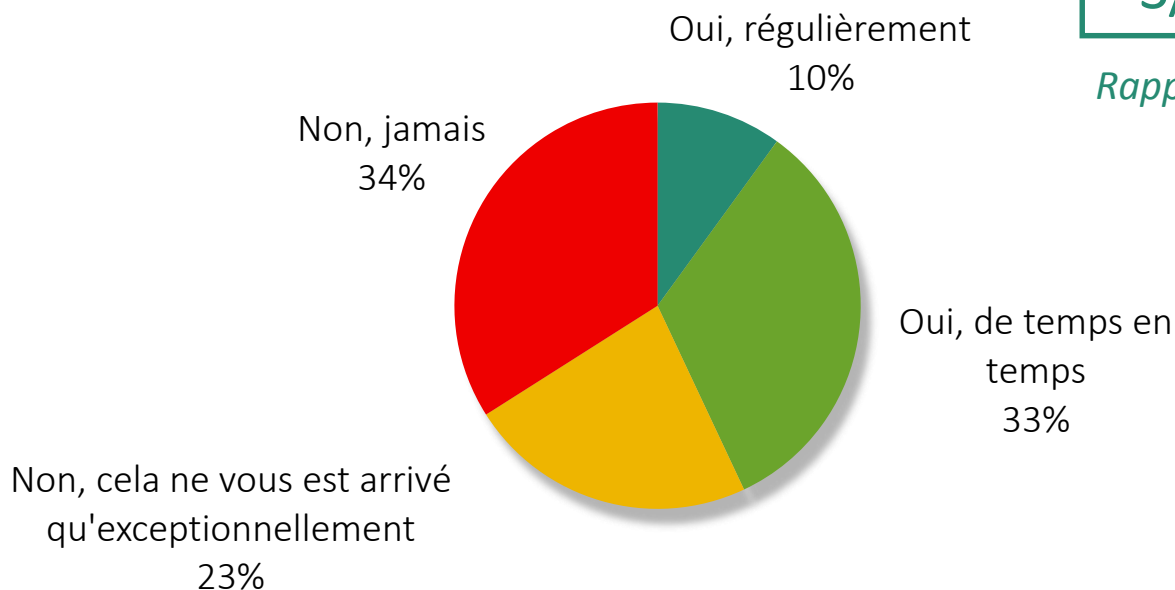
Chapitre 1

Les Français et les paris en ligne

Joueurs dans la population française



Vous arrive-t-il de jouer à des jeux d'argents, que ce soit des jeux à gratter, des Loto, des paris hippiques, des paris sportifs, des jeux de casino ou bien du poker ?



S/T Oui : 43%

*Rappel sept. 2016 : 45%**

* Sondage réalisé par Odoxa pour Winamax publié le 13 septembre 2016

Parieurs sportifs en ligne



Et avez-vous déjà effectué des paris sportifs en ligne ?

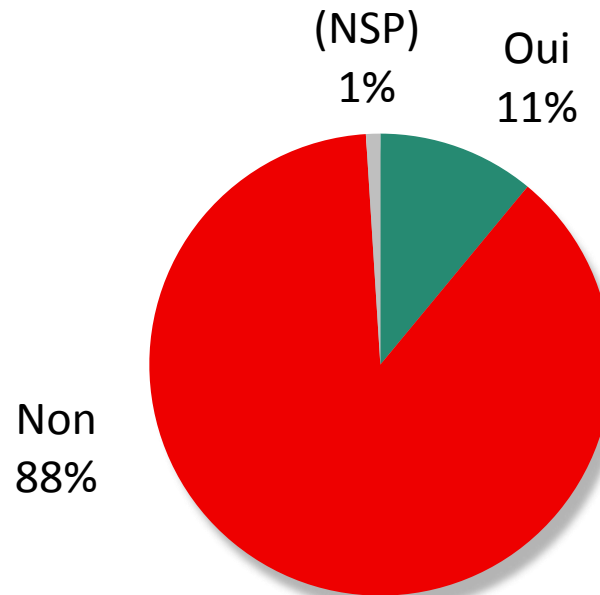
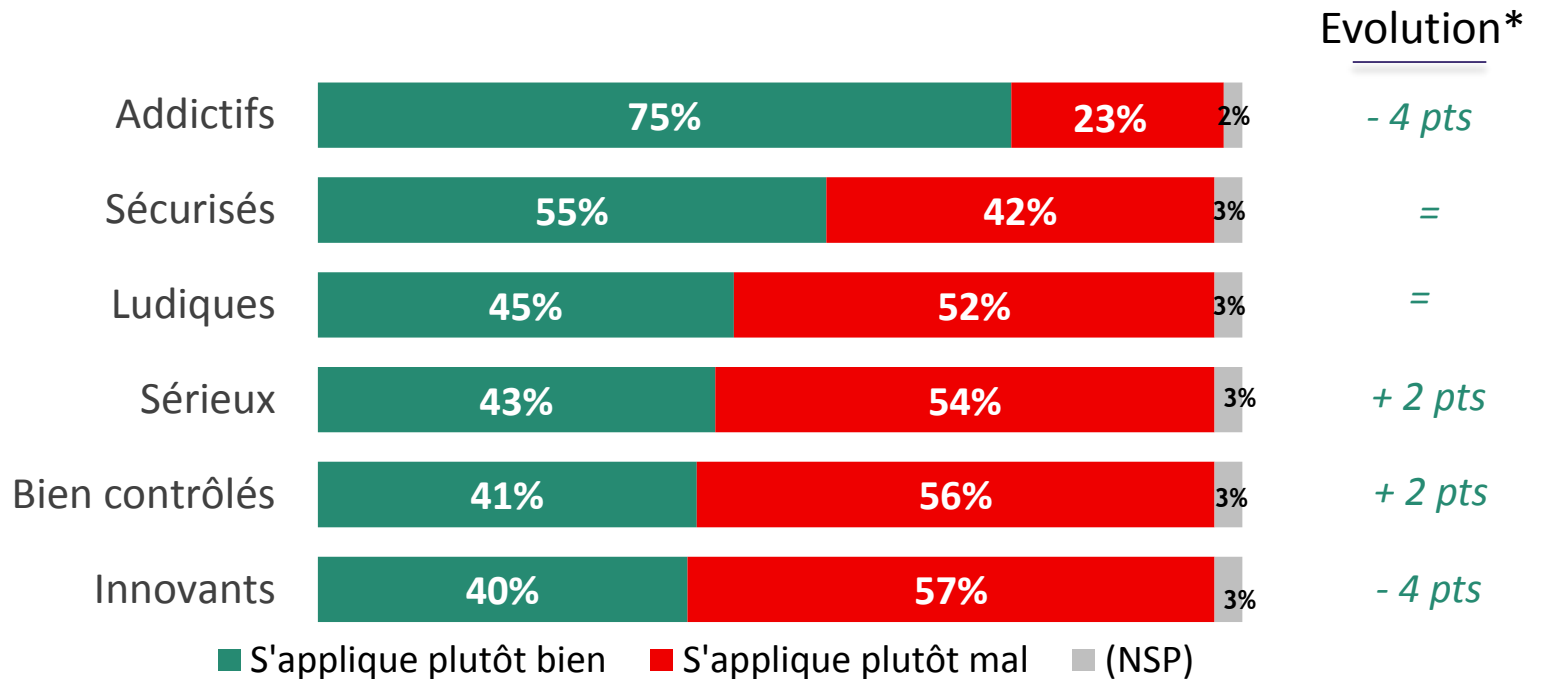


Image détaillée des sites de paris sportifs en ligne



Pour chacun des qualificatifs suivants, dites-moi s'il s'applique plutôt bien ou s'il s'applique plutôt mal aux sites de paris sportifs en ligne ?

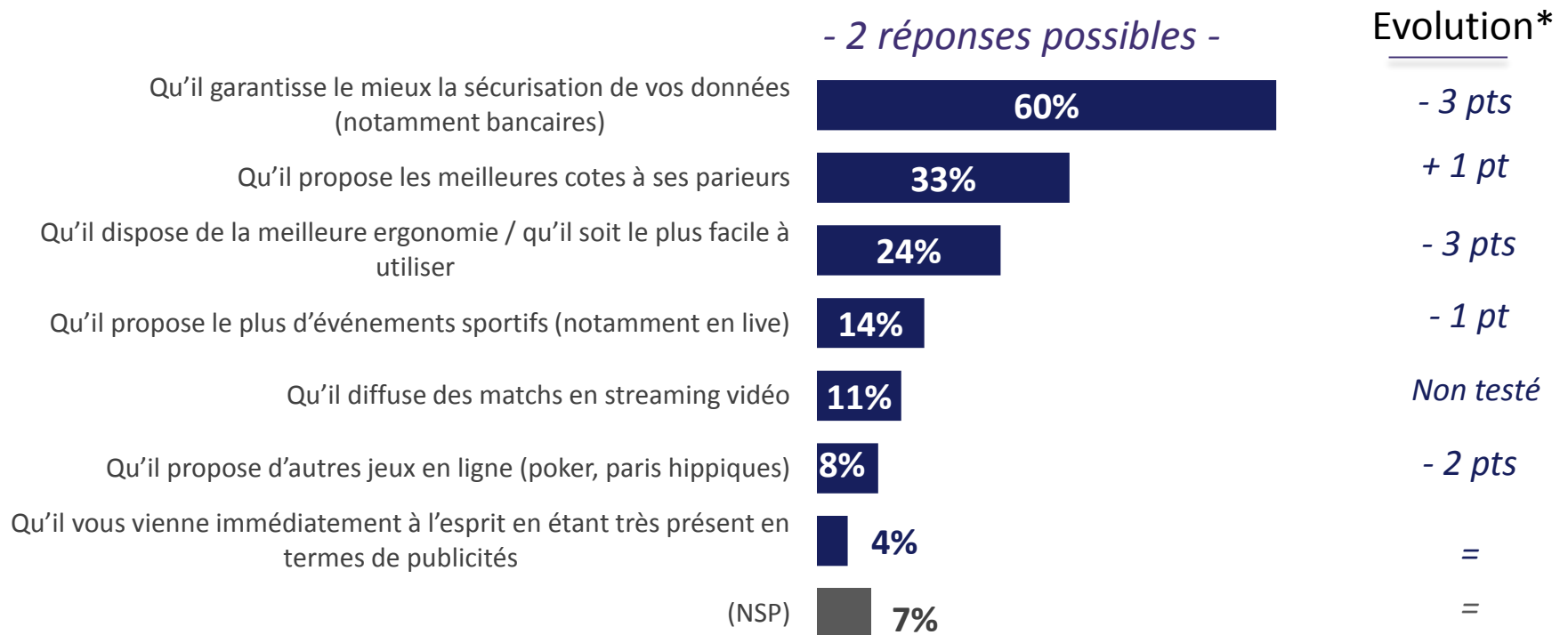


* Sondage réalisé par Odoxa pour Winamax publié le 13 septembre 2016

Attentes principales par rapport aux sites internet de paris sportifs



Si vous étiez joueur, quelle serait votre principale attente par rapport à un site de paris sportifs ?



* Sondage réalisé par Odoxa pour Winamax publié le 13 septembre 2016

Pronostic de victoire de la Ligue 1



Selon vous, qui va gagner la Ligue 1 cette saison ?



L'AS Monaco
23%



Paris Saint-
Germain
30%

L'Olympique
Lyonnais
14%



L'OGC Nice 12%
L'Olympique de Marseille 8%
L'En Avant Guingamp 6%
NSP 7%



Chapitre 2

Les parieurs

Principale motivation des parieurs



Parmi les 4 raisons suivantes, quelle est celle qui vous motive le plus lorsque vous pariez en ligne sur des matchs ?



La perspective des gains

51%

Evolution*

+ 2 pts

L'excitation du jeu en lui-même

24%

+ 2 pts

Cela renforce votre intérêt
pour le match

13%

- 2 pts

Le fait d'utiliser vos
connaissances sur le sport

12%

- 2 pts

* Sondage réalisé par Odoxa pour Winamax publié le 13 septembre 2016

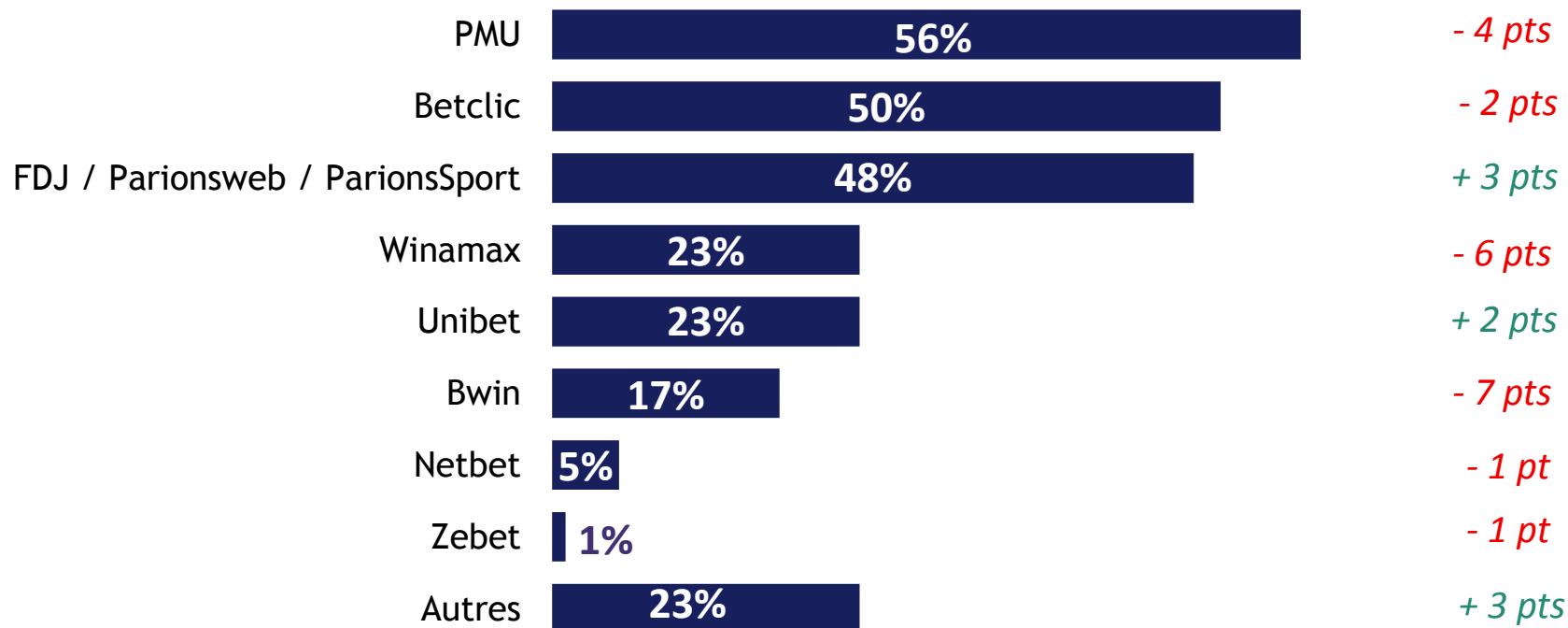
Notoriété spontanée des sites de paris sportifs



Quels sont tous les sites de paris sportifs que vous connaissez ne serait-ce que de nom ?

- Question ouverte -

Evolution*

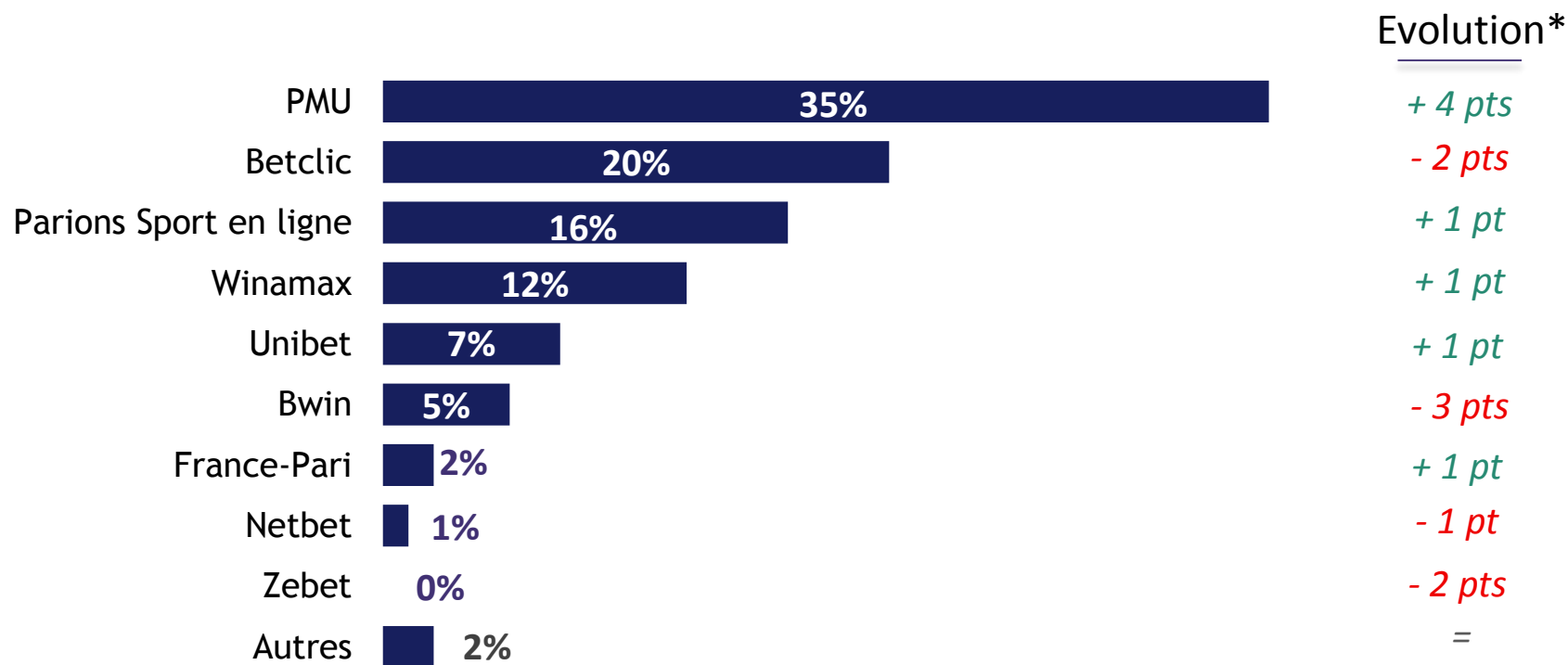


* Sondage réalisé par Odoxa pour Winamax publié le 13 septembre 2016

Sites de paris sportifs les plus utilisés



Quel est le site de paris sportifs que vous utilisez le plus ?



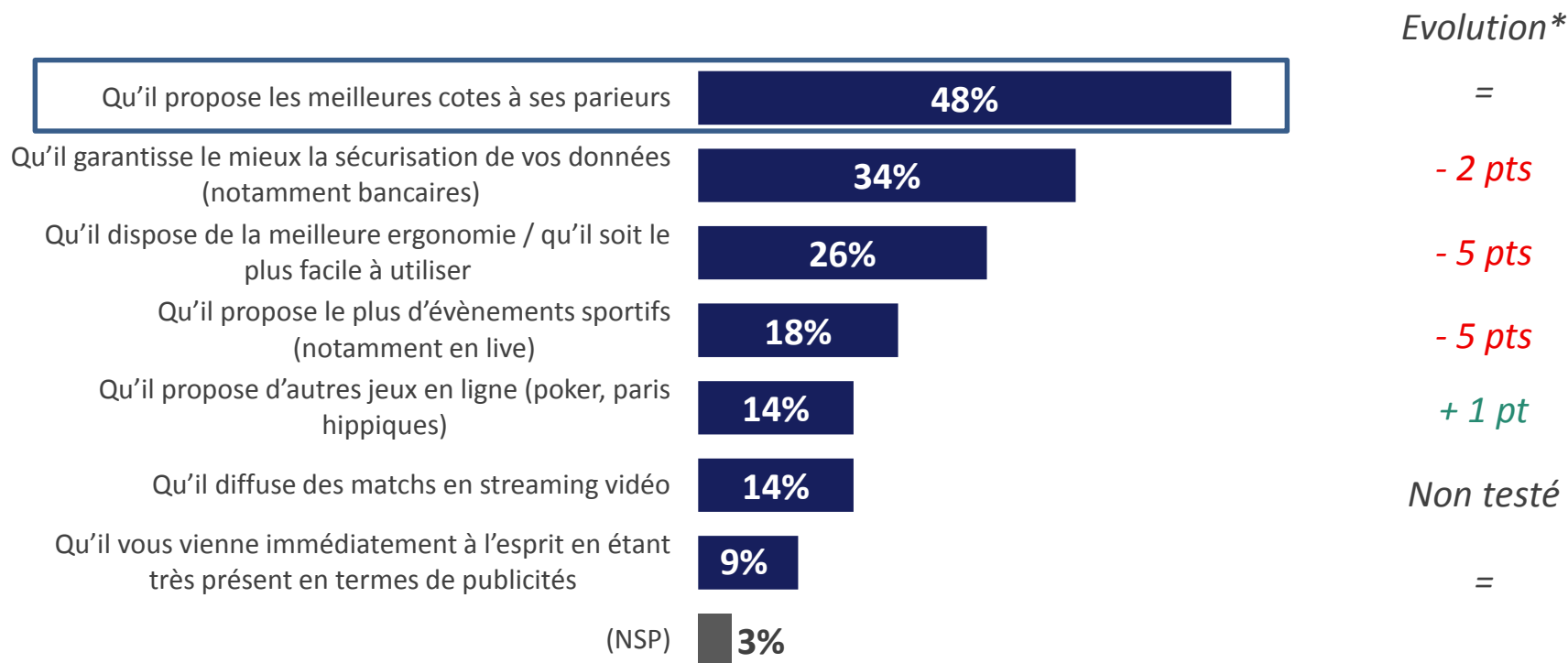
* Sondage réalisé par Odoxa pour Winamax publié le 13 septembre 2016

Attentes principales d'un site de paris en ligne



Quelle est votre principale attente par rapport à un site de paris sportifs ?

2 réponses possibles



* Sondage réalisé par Odoxa pour Winamax publié le 13 septembre 2016

Impact de la connaissance des meilleures cotes sur le site utilisé

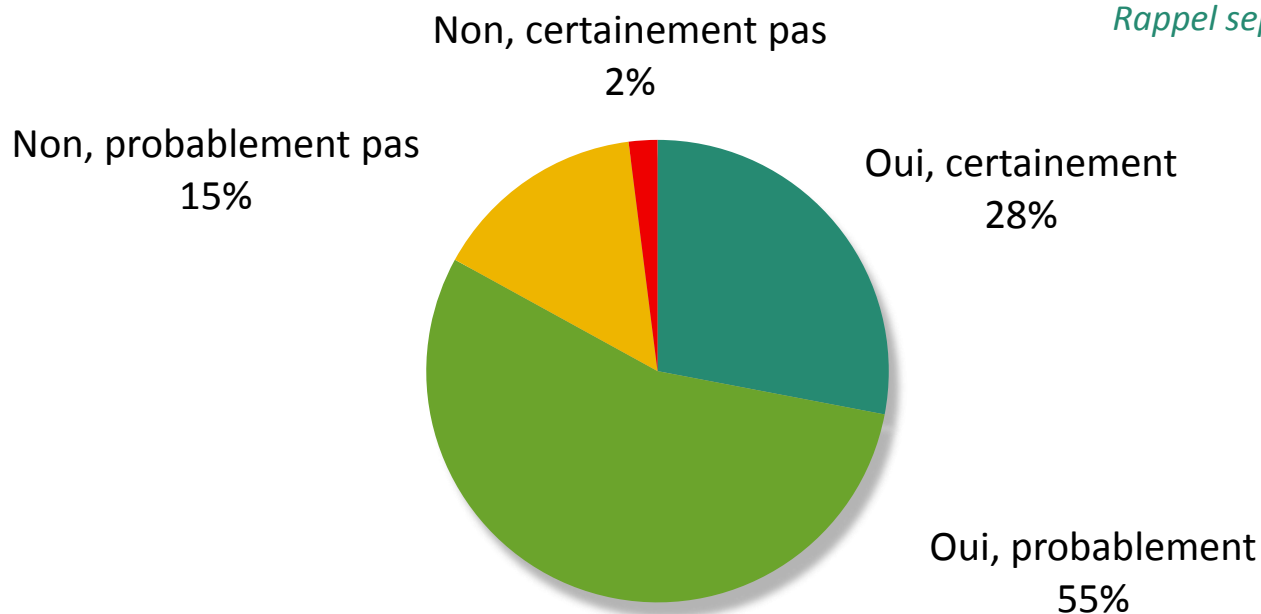


Si vous aviez la preuve que le site sur lequel vous faites vos paris sportifs n'était pas celui qui vous proposait les meilleures cotes, en changeriez-vous ?

S/T Non : 17%

S/T Oui : 83%

*Rappel sept 2016 : 83%**

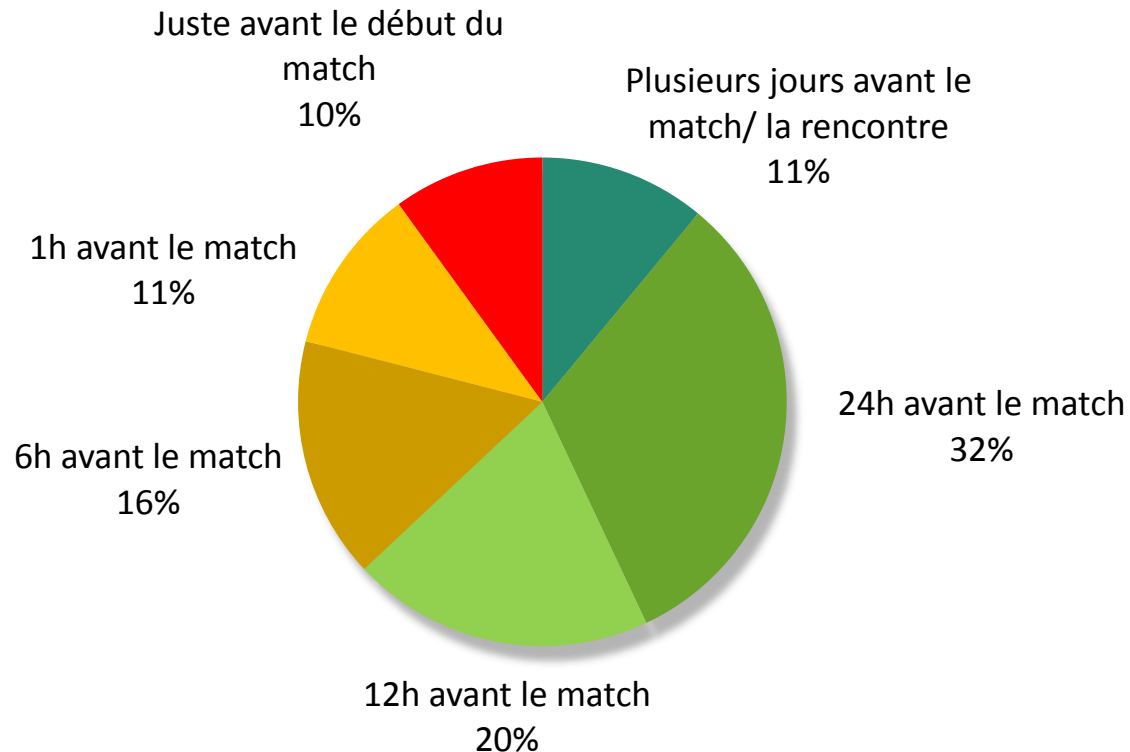


* Sondage réalisé par Odoxa pour Winamax publié le 13 septembre 2016

Période à laquelle vous effectuez vos paris



A quelle période avant un match (en dehors des paris « live » ou « en direct ») effectuez-vous le plus souvent vos paris ?



Pronostic de victoire de la Ligue 1 selon les parieurs



Selon vous, qui va gagner la Ligue 1 cette saison ?



Le Paris Saint-
Germain
31%



L'AS Monaco
37%



L'OGC Nice
15%



L'Olympique Lyonnais : 8%
L'Olympique de Marseille 7%
L'En Avant Guingamp : 2%



Chapitre 3

Le classement des meilleures cotes

Précisions méthodologiques pour le classement des cotes



RÉCOLTE DES DONNÉES :

Les données ont été fournies par la société SportRadar.

Sportradar est le leader mondial des données sportives et des outils de trading paris sportifs. L'outil de monitoring de Betradar (marque paris sportifs de Sportradar) actualise 7 millions de cotes toutes les 2 minutes sur 30 000 événements sportifs. Cet outil est utilisé par la grande majorité des bookmakers dans le monde.

Nos analyses ont été réalisées sur 10 107 matchs dont 2 417 matchs de football, 1 949 matchs de basketball, 287 matchs de rugby et 5 454 matchs de tennis. La période étudiée est comprise entre le 1er janvier au 31 décembre 2016 sur les compétitions suivantes :

Football	Coupe de France	Coupe de la Ligue	Ligue 1	Ligue 2	Premier League	Série A	Bundesliga	Euro 2016	Liga	Ligue des Champions	Ligue Europa
Basketball	Euroleague	Pro A	NBA	JO 2016							
Rugby	Champions Cup	Tournoi des VI nations	Top14								
Tennis	Circuit ATP	Circuit WTA	JO 2016								

REPRÉSENTATIVITÉ DES RÉSULTATS :

Les résultats sont représentatifs des mises des joueurs par type de sport (Données issues du rapport d'analyse trimestrielle du marché des jeux en ligne en France du 3ème trimestre 2016 de l'ARJEL) et par heure de paris (données issues de l'enquête Odoxa pour Winamax auprès des joueurs en ligne).



Les meilleurs cotes de paris : classement général

CLASSEMENT GÉNÉRAL, TOUS SPORTS CONFONDUS



67%

UNIBET

41%

ZEbet

36%

2

1

3

* Lecture des résultats :

Les résultats sont présentés en pourcentage des meilleurs cotes sur l'ensemble des paris possibles.

Dans 67% des paris possibles, Winamax propose la meilleure cote, et dans 41% des cas c'est Unibet qui la propose.

Plusieurs sites peuvent proposer la meilleure cote sur le même pari, raison pour laquelle le total est supérieur à 100%.

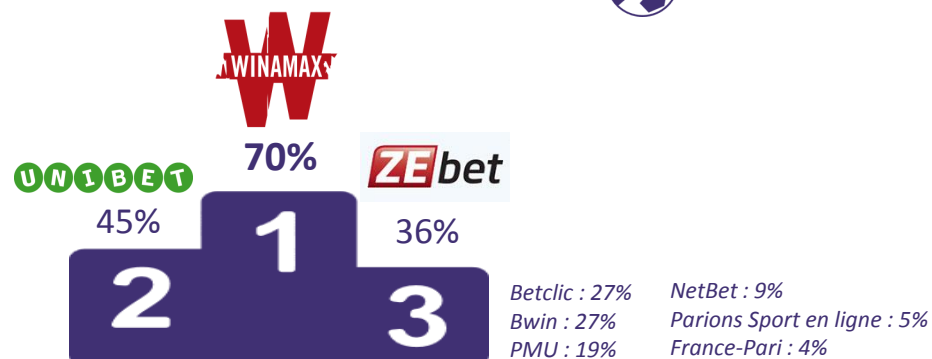
Betclic : 24%
PMU : 20%
Bwin : 20%

NetBet : 9%
Parions Sport en ligne : 8%
France-Pari: 4%

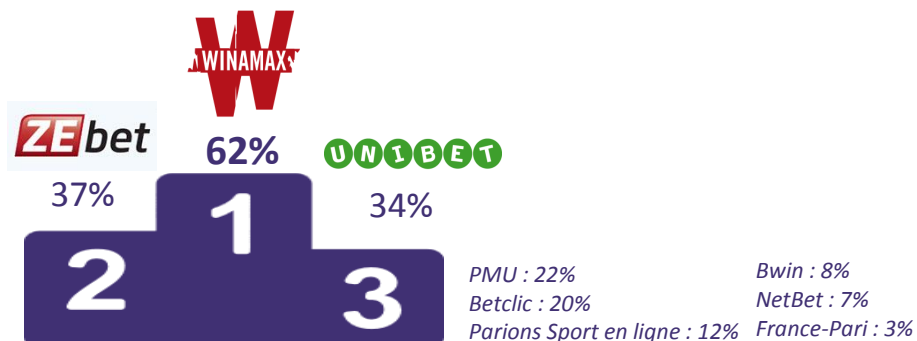
Les meilleurs cotes de paris selon les sports



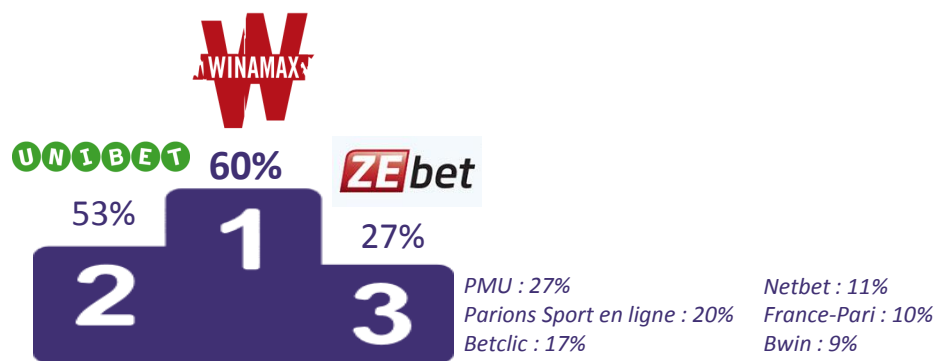
Football



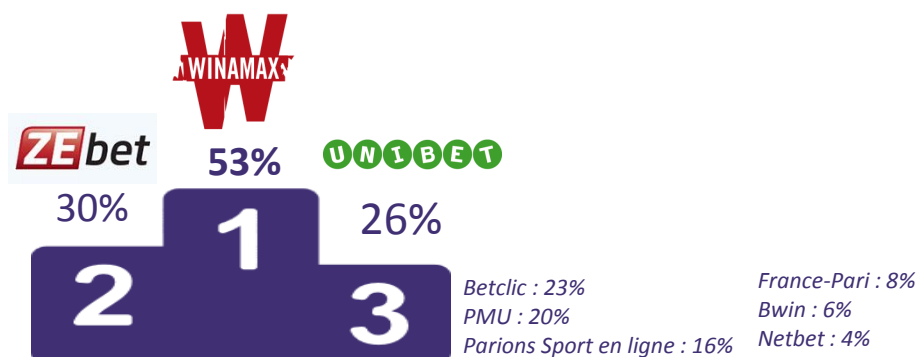
Tennis



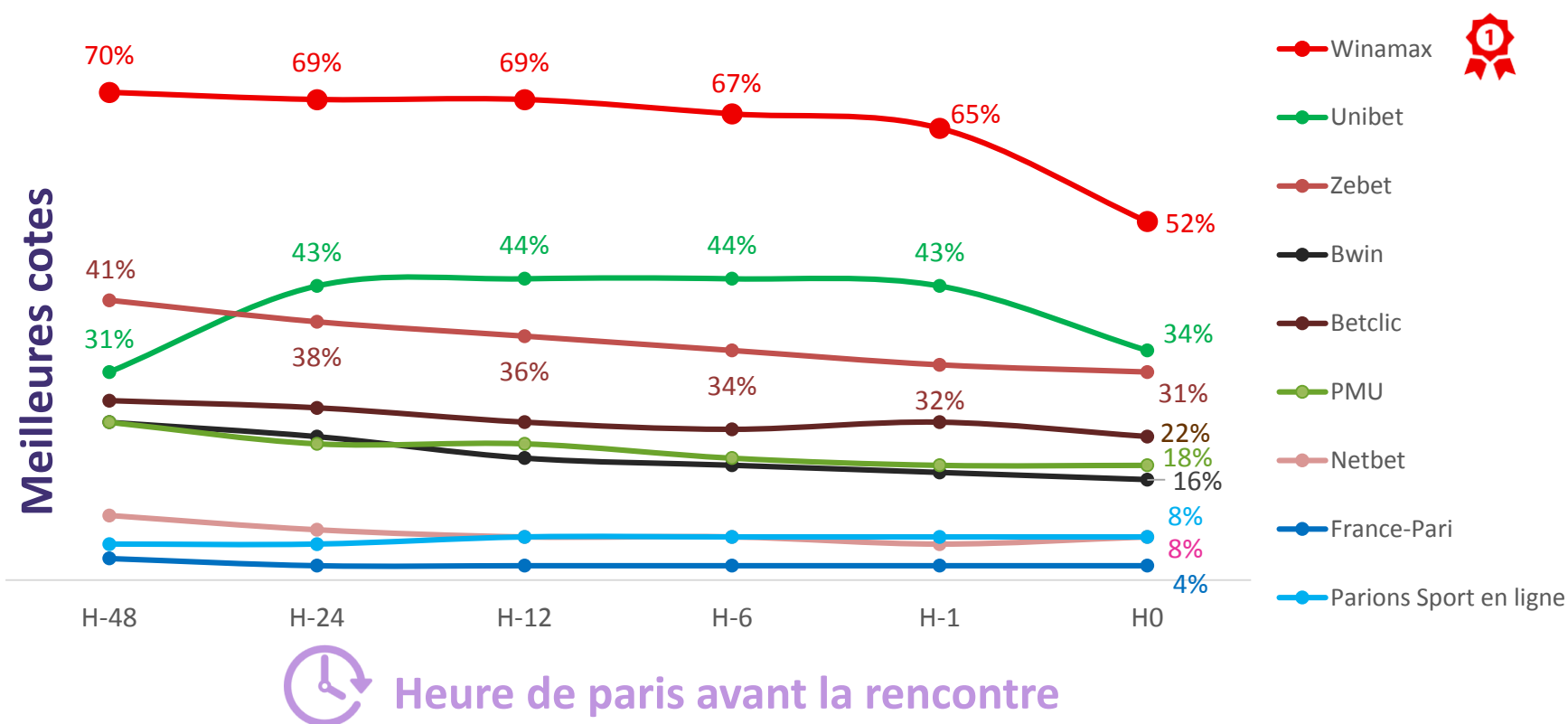
Rugby



Basket



Les meilleurs cotes de paris selon les heures



Clé de lecture : à 48h d'une rencontre, pour 70% des paris possibles c'est Winamax qui propose la meilleure cote, pour 31% c'est Unibet et pour 41% c'est Zebet. À 1h d'une rencontre, pour 65% des paris possibles, Winamax propose la meilleure cote, pour 43% c'est Unibet et pour 32% Zebet.