



# Les paris sportifs en ligne

La première grande enquête menée à 360° portant à la fois sur les perceptions des Français et des parieurs et sur une mesure statistique des meilleures cotes proposées par les différents sites de paris sportifs

Etude réalisée par



pour



Publiée le 3 août 2015

**Levée d'embargo immédiate**

## Recueil



### Double enquête :

- **Échantillon Grand public** interrogé par Internet **les 9 et 10 juillet 2015**.
- **Echantillon de parieurs** interrogé par Internet **du 7 au 16 juillet 2015**.

## Echantillon



Grand public : Echantillon de **1 004 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

*La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : sexe, âge et profession de l'interviewé après stratification par région et catégorie d'agglomération.*

Parieurs : Echantillon de **401 parieurs** de paris sportifs en ligne.

*La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : sexe, âge.\**

\* Données issues du rapport d'analyse trimestrielle du marché des jeux en ligne en France du 1<sup>er</sup> trimestre 2015 de l'ARJEL.

Chaque sondage présente une incertitude statistique que l'on appelle marge d'erreur.

Cette marge d'erreur signifie que le résultat d'un sondage se situe, avec un niveau de confiance de 95%, de part et d'autre de la valeur observée.

La marge d'erreur dépend de la taille de l'échantillon ainsi que du pourcentage observé.

*Si le pourcentage observé est de ...*

| Taille de l'Echantillon | 5% ou 95% | 10% ou 90% | 20% ou 80% | 30% ou 70% | 40% ou 60% | 50% |
|-------------------------|-----------|------------|------------|------------|------------|-----|
| 800                     | 1,5       | 2,5        | 2,8        | 3,2        | 3,5        | 3,5 |
| 900                     | 1,4       | 2,0        | 2,6        | 3,0        | 3,2        | 3,3 |
| 1 000                   | 1,4       | 1,8        | 2,5        | 2,8        | 3,0        | 3,1 |
| 2 000                   | 1,0       | 1,3        | 1,8        | 2,1        | 2,2        | 2,2 |

Lecture du tableau : Dans un échantillon de 1000 personnes, si le pourcentage observé est de 20%, la marge d'erreur est égale à 2,5%.  
Le pourcentage réel est donc compris dans l'intervalle [17,5 ; 22,5].

## LE BAROMETRE 360° ODOXA-WINAMAX SUR LES PARIS SPORTIFS EN LIGNE

WINAMAX, l'un des acteurs des paris sportifs en ligne a demandé à ODOXA la réalisation d'une vaste étude à vocation barométrique et à 360° sur les Français et les paris sportifs en ligne.

### **L'objet de l'étude est triple, il consiste :**

D'une part, à prendre en compte les perceptions – positives et négatives – des Français à l'égard des paris sportifs (en ligne ou non)

D'autre part, à mesurer les attitudes et les comportements des parieurs et à proposer un benchmark des sites qu'ils apprécient et connaissent le plus

Enfin, l'étude est complétée par une mesure statistique objective des sites ayant proposé les meilleures cotes au cours des six derniers mois au regard des statistiques enregistrées par Betradar (5419 matchs du 1<sup>er</sup> janvier au 21 juin 2015).

Même si, évidemment, WINAMAX est un acteur impliqué et concerné par le sujet, ODOXA qui a conduit l'étude est lui, totalement neutre et indépendant, et a obtenu de pouvoir balayer toutes les dimensions possibles du sujet, enregistrant au passage des informations aussi bien positives (mesures statistiques sur les meilleures cotes) pour le commanditaire que pour ses principaux concurrents qui le devancent nettement en termes de notoriété comme de taux d'utilisation.

Ce baromètre s'inscrivant dans la durée, tout l'intérêt des mesures d'opinion comme des mesures statistiques que nous avons enregistrées pour cette première sera, évidemment, de proposer un suivi dans le temps.

En plus de son volet très « sérieux » et barométrique, nous avons décidé d'inclure à chaque vague une question d'actualité en lien avec un pari ou pronostic sportif des Français et des parieurs. Cette fois, le pari porte sur le futur vainqueur de la ligue 1 l'année prochaine.

## I - Question d'actualité : le PSG écrase les pronostics pour la conquête de la ligue 1

Parier est visiblement dans la nature des humains... ainsi, malgré leurs préventions sur les paris sportifs, les Français n'ont eu aucun mal à nous faire un pronostic du club vainqueur du championnat de France de football la saison prochaine : seulement 4% de non réponses à cette question !

Et, sans surprise, c'est le PSG qui écrase toute concurrence, étant cité comme le futur vainqueur par 46% des Français, soit près de 4 fois plus de voix que ses deux dauphins sur le podium, Lyon (2<sup>ème</sup> cité avec 13%) et l'OM (3<sup>ème</sup> cité avec 11%). Et encore, la domination du PSG serait sans doute encore plus forte si tant de Français n'étaient pas supporters de cœur de l'un des clubs de L1 : les « petits clubs » (en dehors des 3 premiers et de l'ASM, du LOSC ou de Bordeaux) recueillent près d'un cinquième des suffrages, du fait de ces supporters inconditionnels confondant probablement pronostic et souhait. Ainsi, le FC Nantes et l'ASSE recueillent chacun 3% des citations, Toulouse et Guingamp 2% et Ajaccio, Reims ou encore Troyes, 1% !

D'ailleurs, auprès des parieurs, la domination du PSG est encore plus écrasante : 1<sup>er</sup> cité avec 62% de citations devant l'OL (2<sup>ème</sup> avec 11%) et l'OM (3<sup>ème</sup> avec 8%).

A côté de ce sujet d'Actu un peu chaud, voici les principaux enseignements de notre baromètre à 360°

## II – Principaux enseignements du volet barométrique

***1 – LES FRANÇAIS : l'image des paris sportifs en ligne dans la population est assez négative... pourtant, nombreux sont les Français qui s'y adonnent ou s'y sont déjà essayés (11%)***

Majoritairement perçus par les Français comme « addictifs » (78%) et pas « bien contrôlés » (57%), les paris sportifs en ligne sont aussi perçus comme ni vraiment sérieux (54% ne le pensent pas), ni même ludiques (52% ne le pensent pas) ou innovants (51% ne les jugent pas innovants). Tout au plus concède-t-on qu'ils seraient relativement bien « sécurisés » (55%). Et encore 44% des Français ne le pensent pas, et c'est justement ce domaine qui constitue leur principal frein à être un parieur.

Bref, une image somme toute assez mauvaise. Et pourtant, très nombreux sont les Français qui se sont déjà adonnés à des jeux d'argent – plus de quatre Français sur dix (43% dont 12% de joueurs réguliers) – et même, plus spécifiquement qui a déjà effectué des paris sportifs en ligne. Avec plus d'un Français sur dix (11%) cette pratique a déjà concerné plus de 5 millions de Français, qui, soit régulièrement, soit au moins ponctuellement a déjà pratiqué.

## **2 – LES PARIEURS : avouant être avant tout obsédés par les gains, ils affirment que leur choix de site se fonde avant tout sur le fait qu'il propose « les meilleures cotes à ses parieurs »**

En notoriété comme en usage affiché, il n'y a pas de match entre les principaux sites de paris sportifs en ligne. PMU et Betclic dominent leurs concurrents avec plus de 50% de notoriété (respectivement 55% et 53%) et surtout en réunissant entre un quart et un tiers des parieurs interrogés dans notre étude (26% Betclic et 32% PMU). Parionsweb, Bwin et Winamax occupent un niveau intermédiaire (de 8% à 14% d'usage et de 17% à 43% de notoriété) tandis que les 4 derniers sont nettement décrochés, Unibet, Netbet, France-Pari et Zebet étant connus par moins d'un parieur sur dix et utilisés par moins d'un parieur sur vingt.

Mais la hiérarchie, si elle semble nette, pourrait bien changer : un facteur est systématiquement présenté comme déterminant par les parieurs pour se choisir leur site... et ce ne sont ni la taille ni la notoriété qu'ils jugent déterminants, mais clairement la capacité de ce site de paris sportifs à proposer les meilleures cotes à ses parieurs (1<sup>er</sup> cité avec 37%). La quasi-totalité des parieurs (84%) se déclare même prête à changer de site pour faire ses paris s'il avait la preuve que celui-ci n'est pas celui qui propose les meilleures cotes. Or, justement, l'examen objectif des statistiques exhaustives disponibles sur les cotes montre clairement que les sites les plus connus et les plus utilisés par les parieurs ne sont pas ceux qui proposent les meilleures cotes.

## **3 – Statistiques sur les meilleures cotes : Si PMU et Betclic sont les sites les plus connus des parieurs, ce sont Winamax, Unibet et Zebet qui proposent systématiquement les meilleures cotes**

A partir des données de l'outil de monitoring Betradar, fournies par l'acteur indépendant SportRadar qui enregistrent toutes les cotes de tous les sites, ODOXA a effectué une analyse statistique exhaustive sur le premier semestre 2015 (du 1<sup>er</sup> janvier au 21 juin) sur 5419 matchs de football, basket, rugby et tennis, afin de déterminer sur toutes ces rencontres quel site proposait les meilleures cotes à ses parieurs à des heures clés pour les paris : 48 heures avant la rencontre, 24 heures avant, 12 heures avant, 6 heures avant et 1 heure avant.

Le classement global, celui sur chaque tranche horaire clé, et celui sur chaque sport pris en compte, donne toujours la même hiérarchie.

Winamax est systématiquement le site proposant les meilleures cotes. Au classement général, dans 55% des paris possibles c'est lui qui propose la meilleure cote à ses parieurs.

Il est suivi par Unibet (42%) et Zebet (36%). Trois acteurs sensiblement moins connus et utilisés des parieurs que les « gros » sont donc systématiquement les plus prolifiques en gains pour leurs parieurs, alors que les sites leaders, comme PMU et Betclic, nettement plus connus et utilisés des parieurs, sont nettement moins bien placés (5èmes ex-aequo au classement général avec 9%).

Est-ce à dire que la hiérarchie actuelle de l'usage et de la notoriété sera bouleversée par cette information ? C'est bien possible. C'est en tout cas ce qui ne manquera pas de se produire, si vraiment les parieurs accordent bien, comme ils le pensent, une importance déterminante à la meilleure cote.

Mais si, contrairement à ce qu'ils croient eux-mêmes, les parieurs intègrent aussi dans leur « mix » pour choisir un site, des variables plus immatérielles (notoriété et image par exemple), alors ce gain statistique sur les cotes (souvent peu élevé en montant) ne parviendra pas à chambouler l'ordre établi.

Rendez-vous lors de la prochaine livraison de notre baromètre 360° pour avoir la réponse.

**Gaël Sliman,**  
**Président d'Odoxa**

ODOXA



# I. Les Français et les paris en ligne

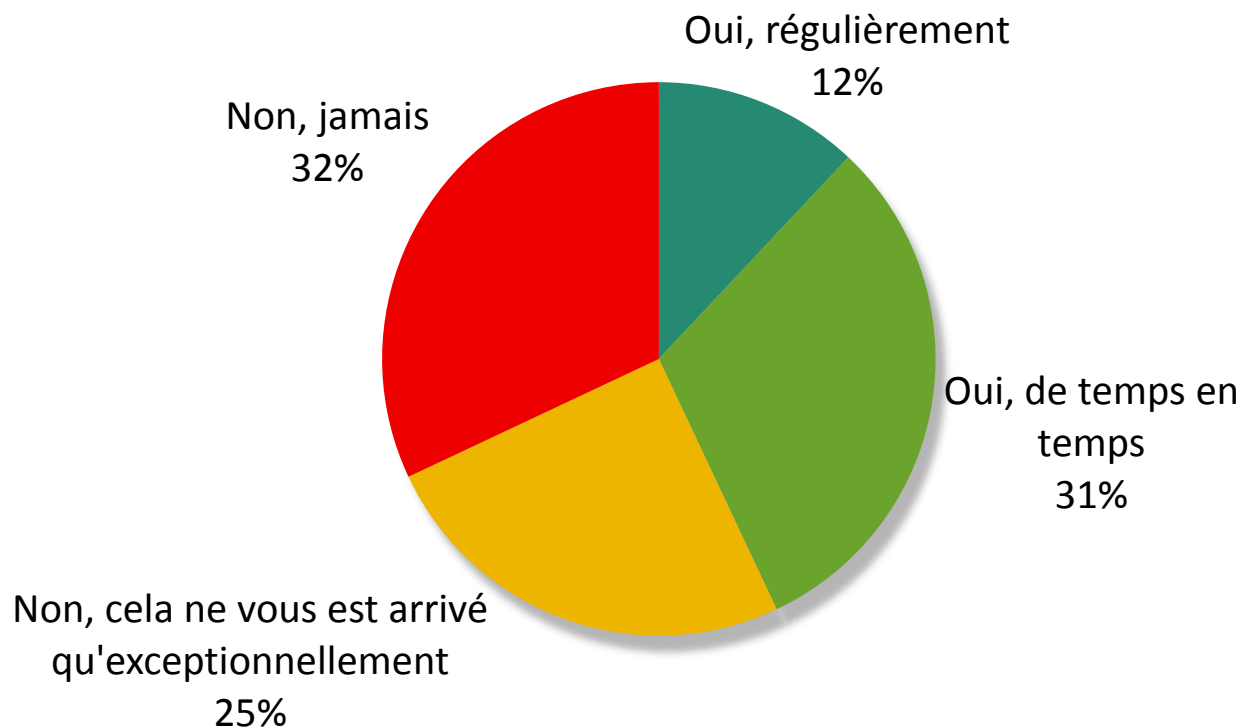


# Joueurs dans la population française

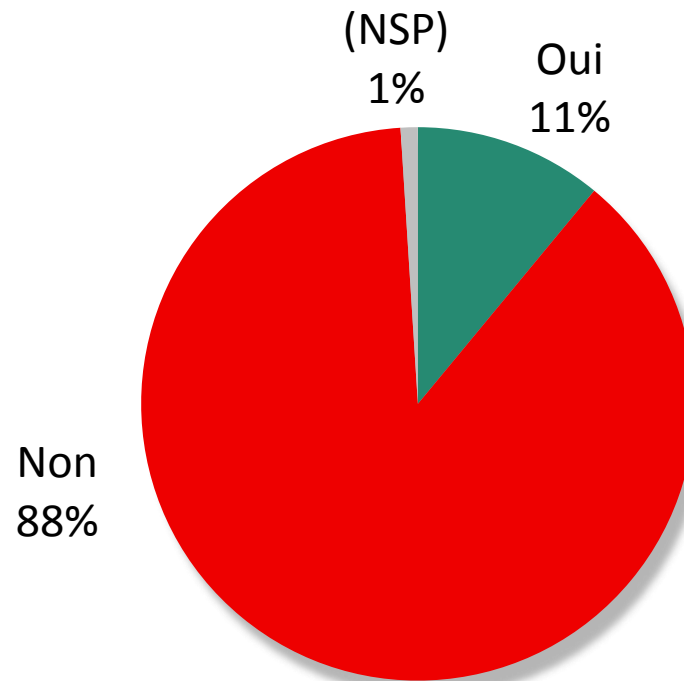
Vous arrive-t-il de jouer à des jeux d'argents, que ce soit des jeux à gratter, des Loto, des paris hippiques, des paris sportifs, des jeux de casino ou bien du poker ?

S/T Non : 57%

S/T Oui : 43%

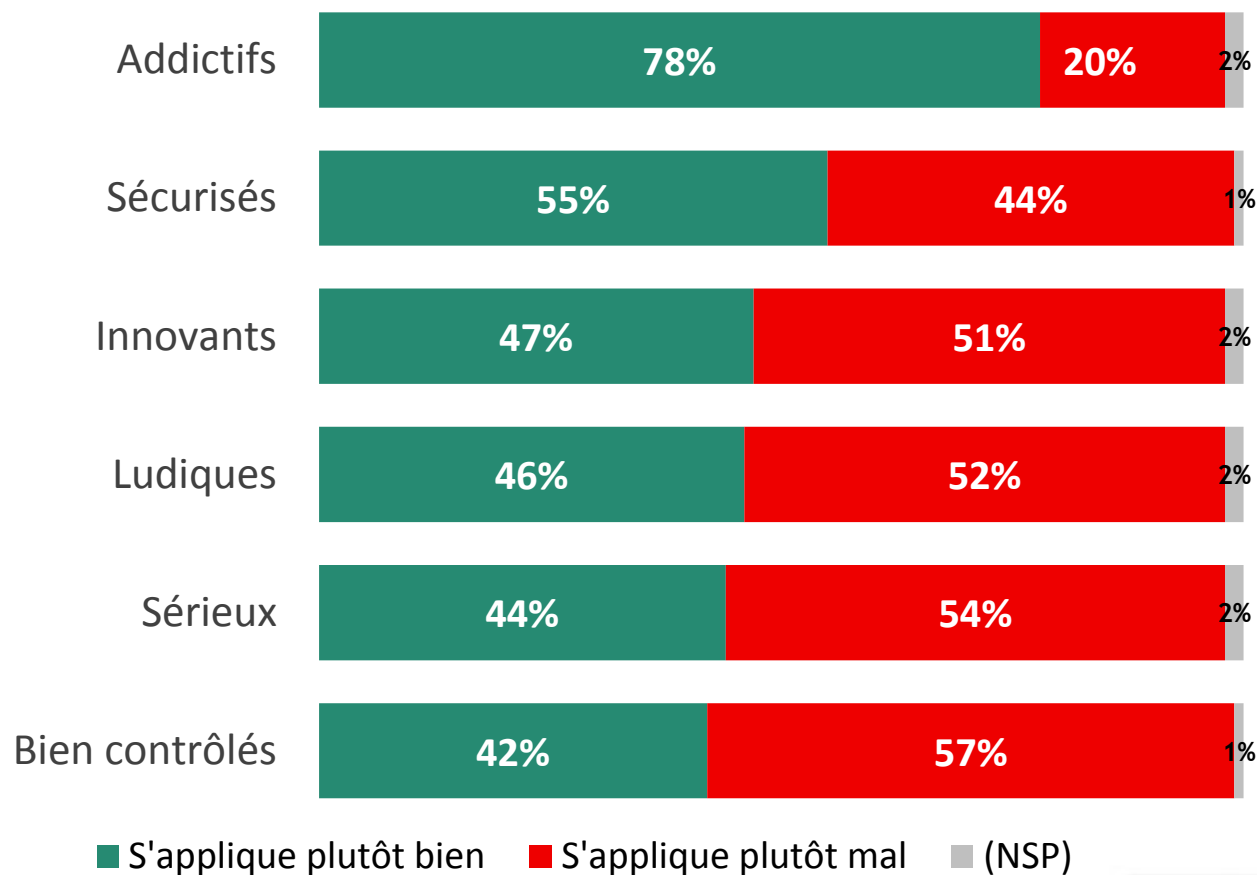


Et avez-vous déjà effectué des paris sportifs en ligne ?



# Image détaillée des sites de paris sportifs en ligne

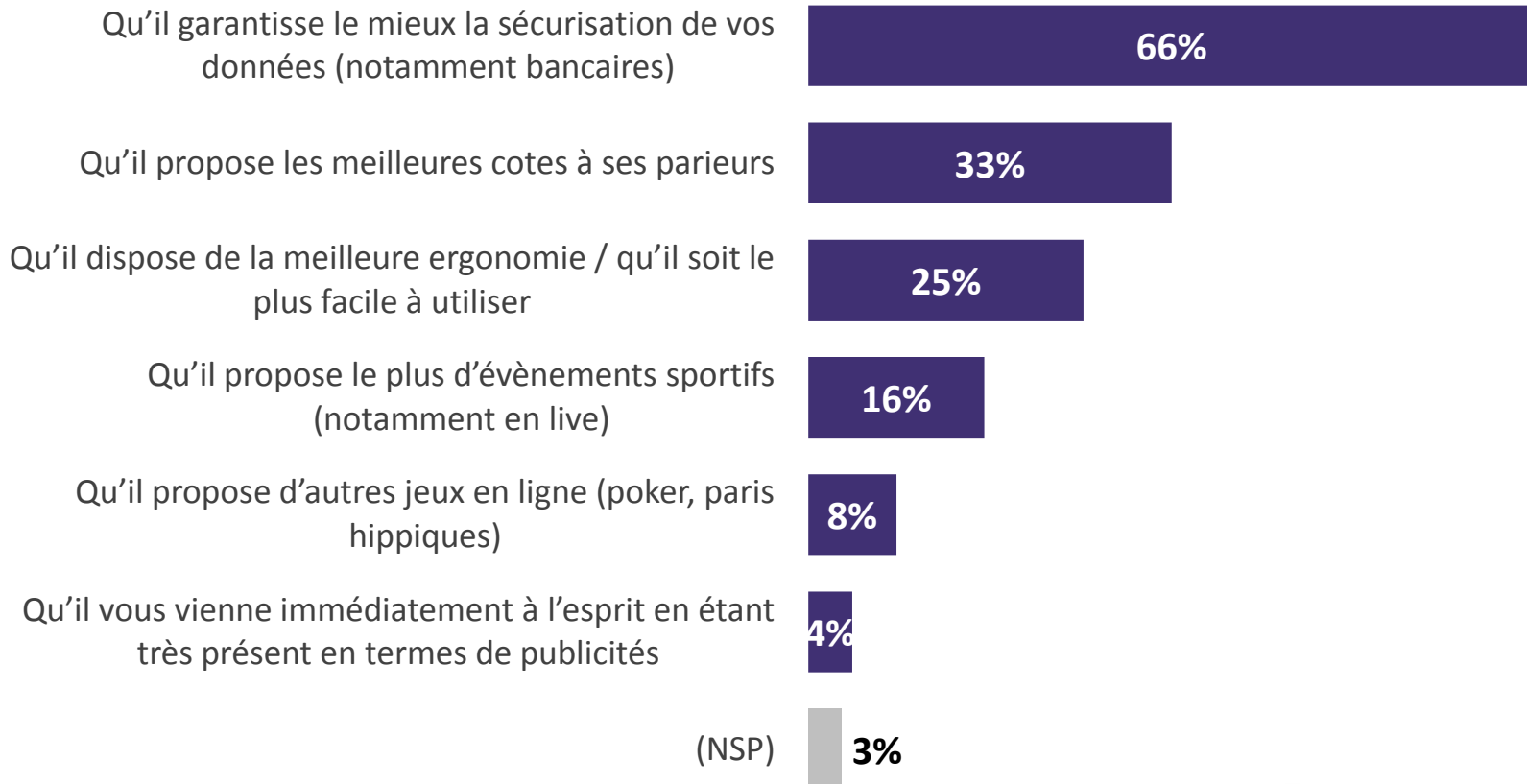
Pour chacun des qualificatifs suivants, dites-moi s'il s'applique plutôt bien ou s'il s'applique plutôt mal aux sites de paris sportifs en ligne ?



# Attentes principales par rapport aux sites internet de paris sportifs

Si vous étiez joueur, quelle serait votre principale attente par rapport à un site de paris sportifs ?

*- 2 réponses possibles -*



# Pronostic de victoire au championnat de France

ODOXA

Selon vous qui va gagner le championnat de France de football cette saison ?



FC Girondins de Bordeaux: 3%  
FC Nantes: 3%  
AS Saint-Etienne: 3%  
EA Guingamp: 2%

LOSC Lille: 2%  
AS Monaco FC: 2%  
Montpellier HSC: 2%  
Toulouse FC: 2%

GFC Ajaccio: 1%  
SM Caen: 1%  
FC Lorient: 1%  
OGC Nice: 1%

Stade de Reims: 1%  
Stade Rennais FC: 1%  
ES Troyes AC: 1%  
(NSP) : 4%

ODOXA

## II. Les parieurs



# Principale motivation des parieurs

Parmi les 4 raisons suivantes, quelle est celle qui vous motive le plus lorsque vous pariez en ligne sur des matchs ?



La perspective des gains

52%

L'excitation du jeu en lui-même

21%

Le fait d'utiliser vos connaissances sur le sport

14%

Cela renforce votre intérêt pour le match

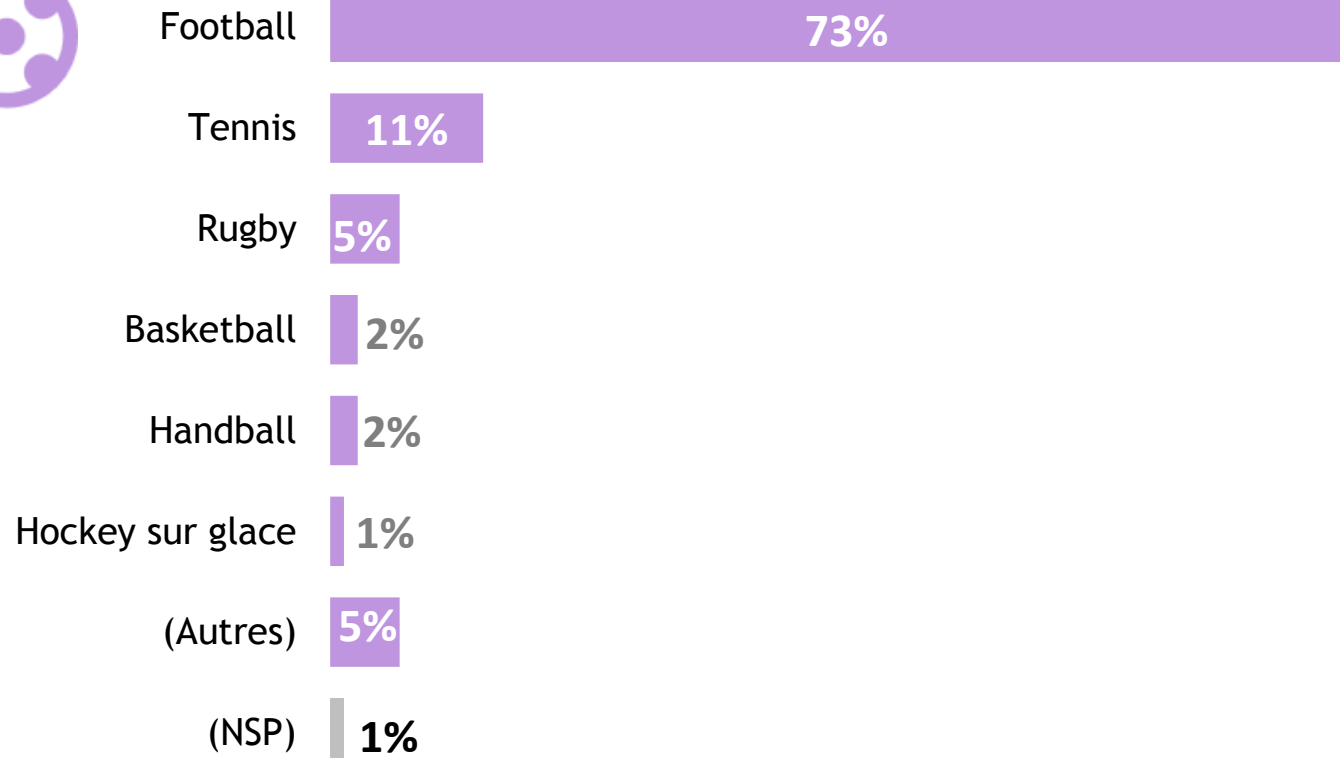
12%

(NSP)

1%

# Sport sur lequel les parieurs parient le plus souvent

Sur quel sport misez-vous le plus souvent ?

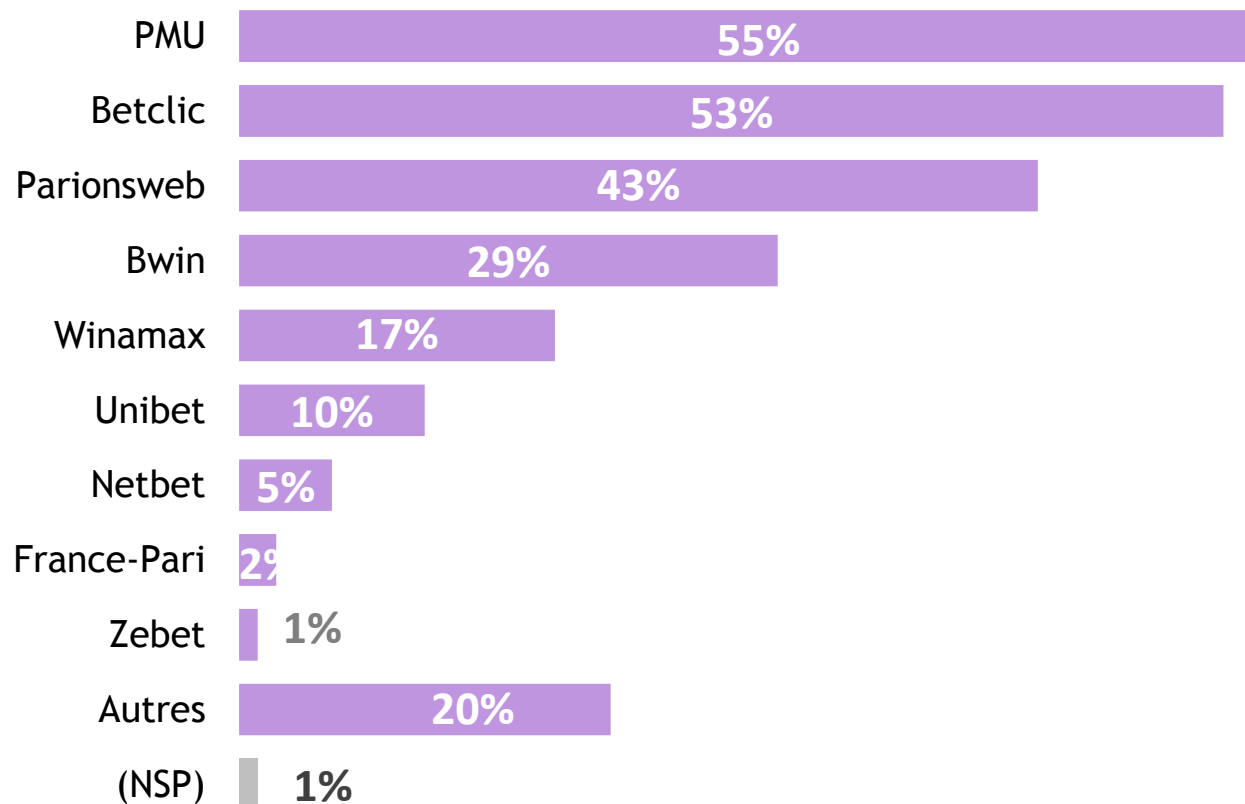




# Notoriété spontanée des sites de paris sportifs

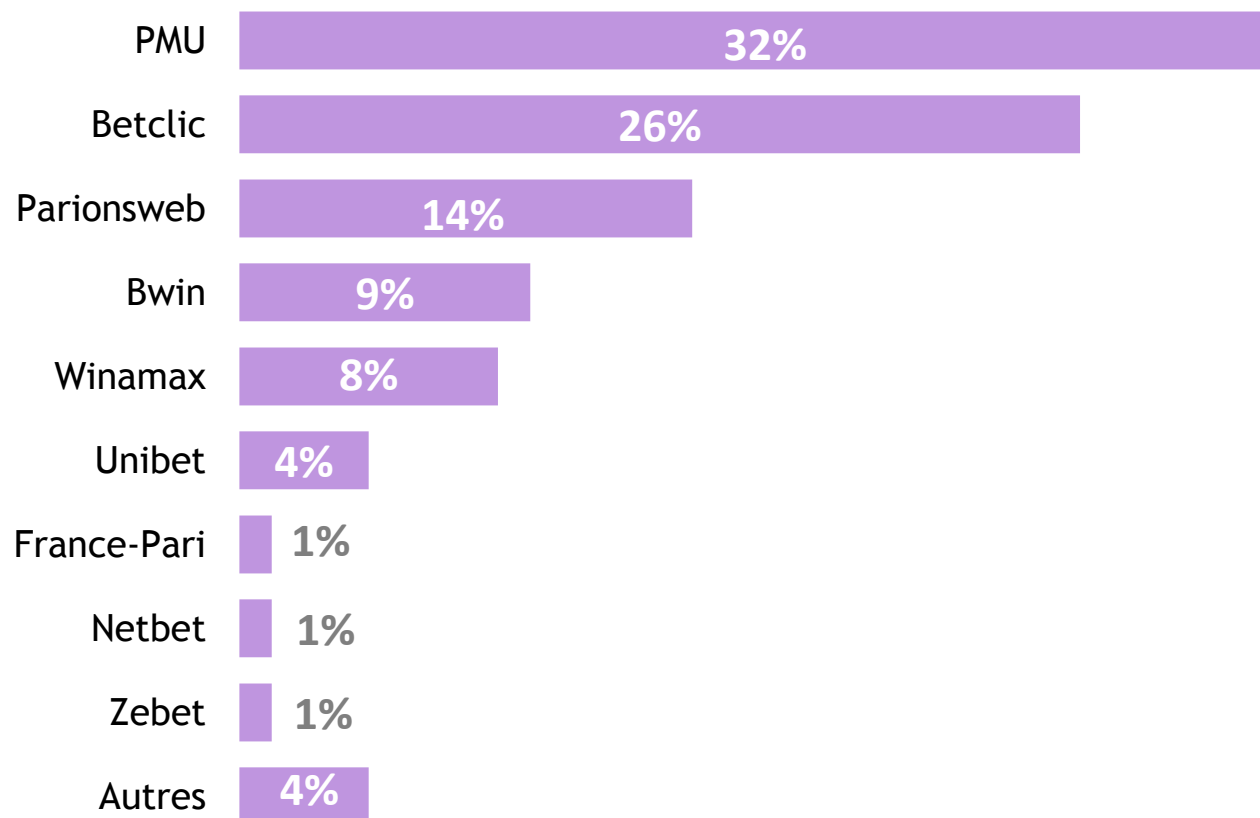
Quels sont tous les sites de paris sportifs que vous connaissez ne serait-ce que de nom ?

- Question ouverte -



# Sites de paris sportifs les plus utilisés

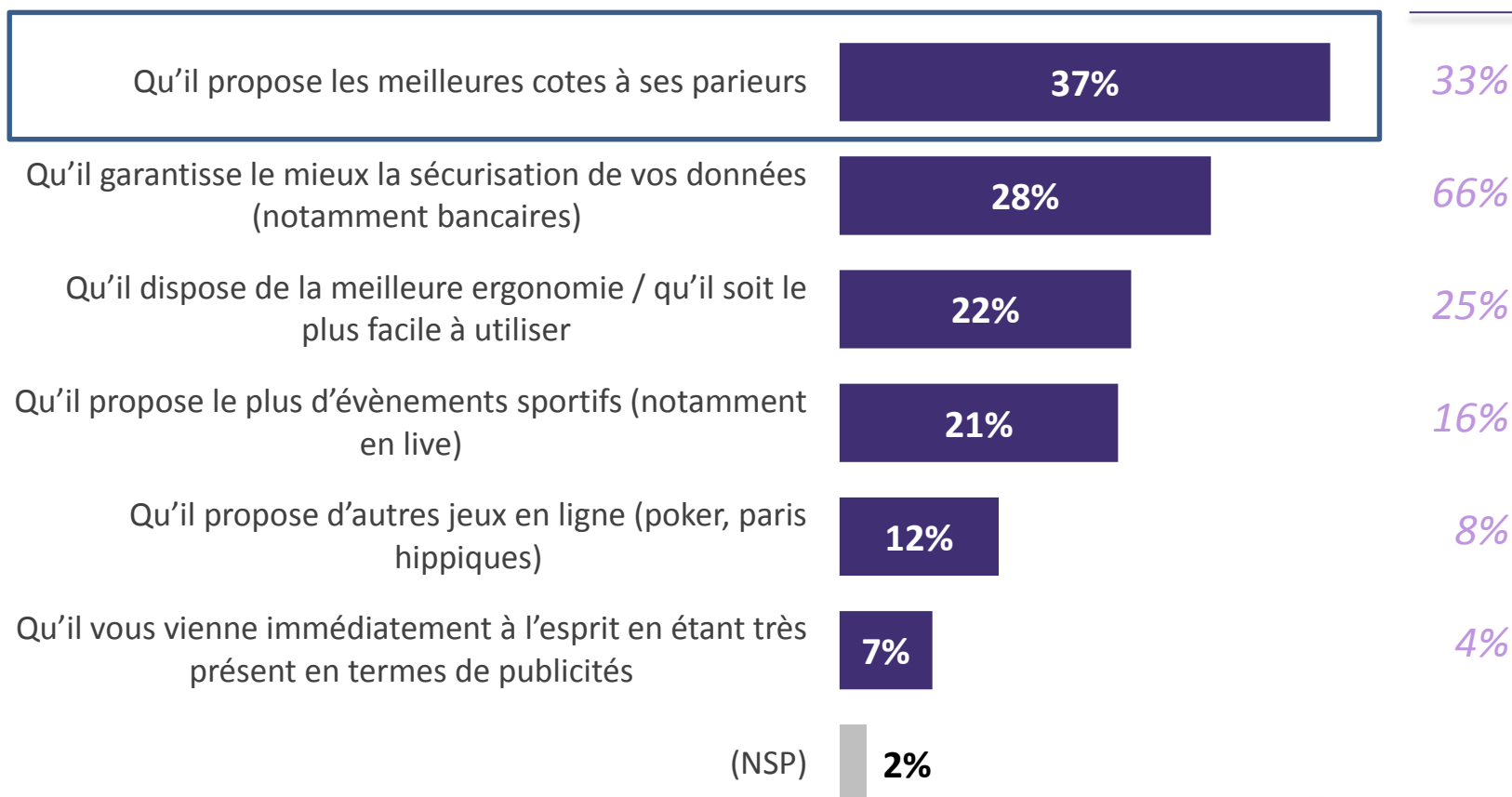
Quel est le site de paris sportifs que vous utilisez le plus ?



# Attentes principales d'un site de paris en ligne

Quelle est votre principale attente par rapport à un site de paris sportifs ?

*Rappels grand public*

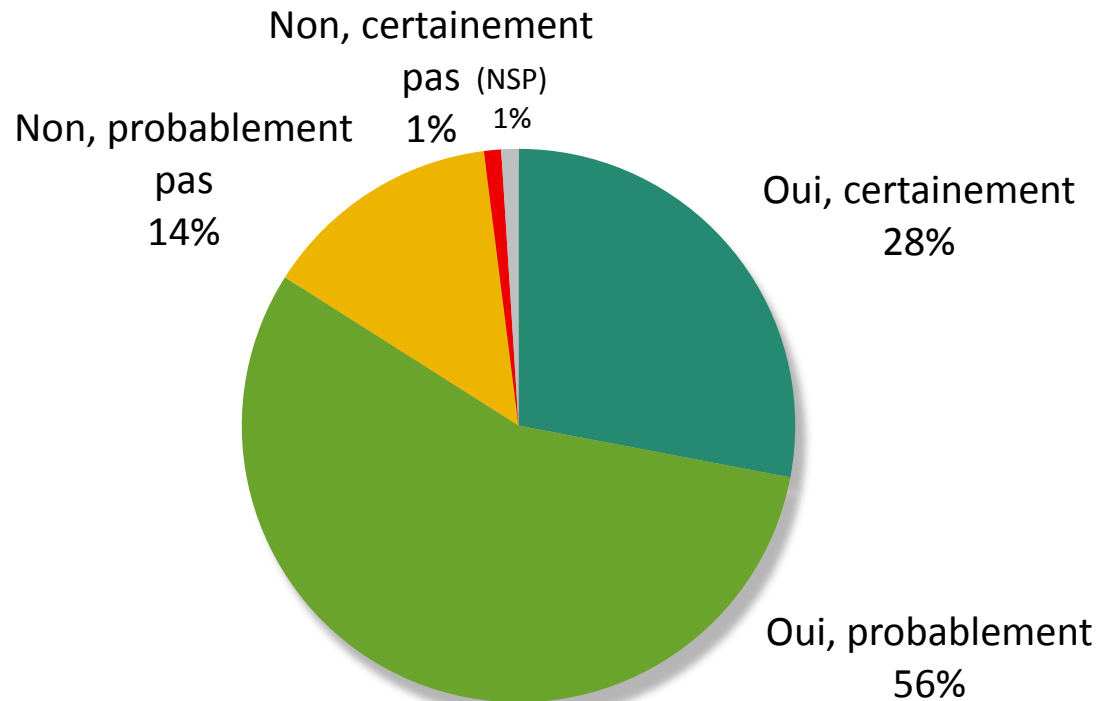


# Impact de la connaissance des meilleures cotes sur le site utilisé

Si vous aviez la preuve que le site sur lequel vous faites vos paris sportifs n'était pas celui qui vous proposait les meilleures cotes, en changeriez-vous ?

S/T Non : 15%

S/T Oui : 84%



# Pronostic de victoire au championnat de France de football selon les parieurs

Selon vous qui va gagner le championnat de France de football cette saison ?

*Aux joueurs de paris en ligne*



Olympique lyonnais  
11%



Paris Saint-Germain FC  
62%



Olympique de Marseille  
8%



AS Monaco FC: 3%  
LOSC Lille: 3%  
FC Nantes: 2%  
Angers SCO: 1%  
AS Saint-Etienne: 1%  
FC Girondins de Bordeaux: 1%

FC Lorient: 1%  
SC Bastia: 1%  
SM Caen: 1%  
Stade Rennais FC: 1%  
Toulouse FC: 1%  
Montpellier HSC : 1%  
(NSP) : 2%

ODOXA

### III. Le classement des meilleures cotes





## Récolte des données :

Les données ont été fournies par la société SportRadar.

*Sportradar est le leader mondial des données sportives et des outils de trading paris sportifs. L'outil de monitoring de Betradar (marque paris sportifs de Sportradar) actualise 7 millions de cotes toutes les 2 minutes sur 30 000 événements sportifs. Cet outil est utilisé par la grande majorité des bookmakers dans le monde.*

Nos analyses ont été réalisées sur **5419 matchs** dont **1135 matchs de football**, **1112 matchs de basketball**, **110 matchs de rugby** et **3062 matchs de tennis**. La période étudiée est comprise entre le **1<sup>er</sup> janvier au 21 juin 2015** sur les compétitions suivantes :

|            |                 |                   |             |                |            |         |                  |                     |              |
|------------|-----------------|-------------------|-------------|----------------|------------|---------|------------------|---------------------|--------------|
| Football   | Coupe de France | Coupe de la Ligue | Ligue 1     | Premier League | Bundesliga | Serie A | Primera Division | Ligue des Champions | Ligue Europa |
| Basketball | Euroleague      | Pro A             | NBA         | WNBA           |            |         |                  |                     |              |
| Rugby      | Champions Cup   | Top14             |             |                |            |         |                  |                     |              |
| Tennis     | Circuit ATP     | Circuit WTA       | Coupe Davis | Fed Cup        |            |         |                  |                     |              |



## Représentativité des résultats :

Les résultats sont représentatifs des mises de joueurs par type de sport (Données issues du rapport d'analyse trimestrielle du marché des jeux en ligne en France du 1er trimestre 2015 de l'ARJEL) et par heure de paris (données issues de l'enquête Odoxa pour Winamax auprès des joueurs en ligne).

# Les meilleurs cotes de paris : classement général

## Classement général, tous sports confondus



55%\*

UNIBET

42%

2

ZEbet

36%

3

### \* Lecture des résultats :

Les résultats sont présentés en pourcentage des meilleurs cotes sur l'ensemble des paris possibles.

Dans 55% des paris possibles, Winamax propose la meilleure cote, et dans 42% des cas c'est Unibet qui la propose.

Plusieurs sites peuvent proposer la meilleure cote sur le même pari.

Bwin : 15%

PMUFrance : 9 %

BetClic : 9%

NetBet : 6%

FrancePari: 5%

FDJ: 5%





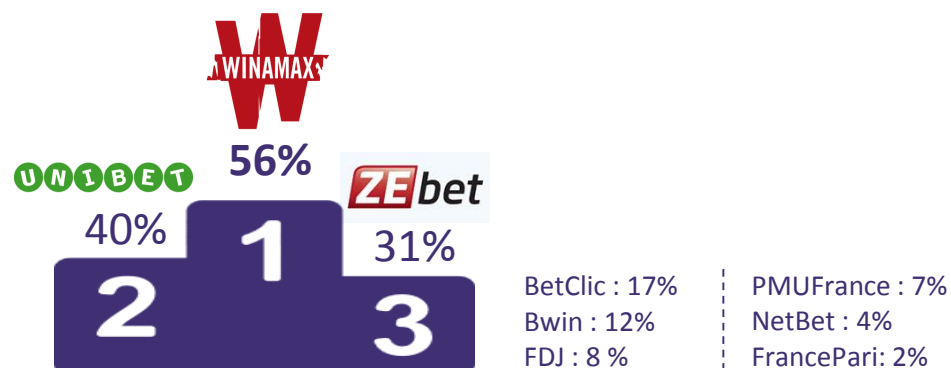
# Les meilleurs cotes de paris selon les sports



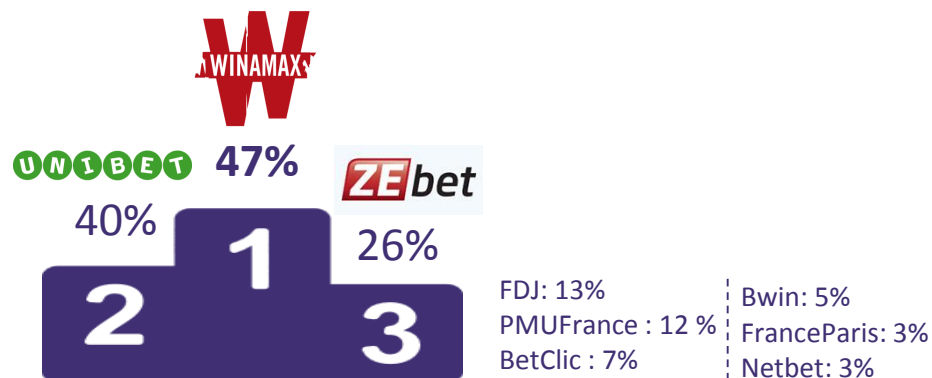
Football



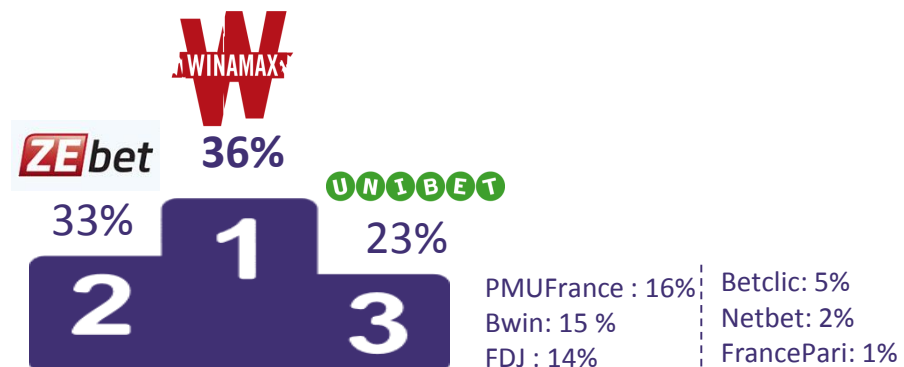
Tennis



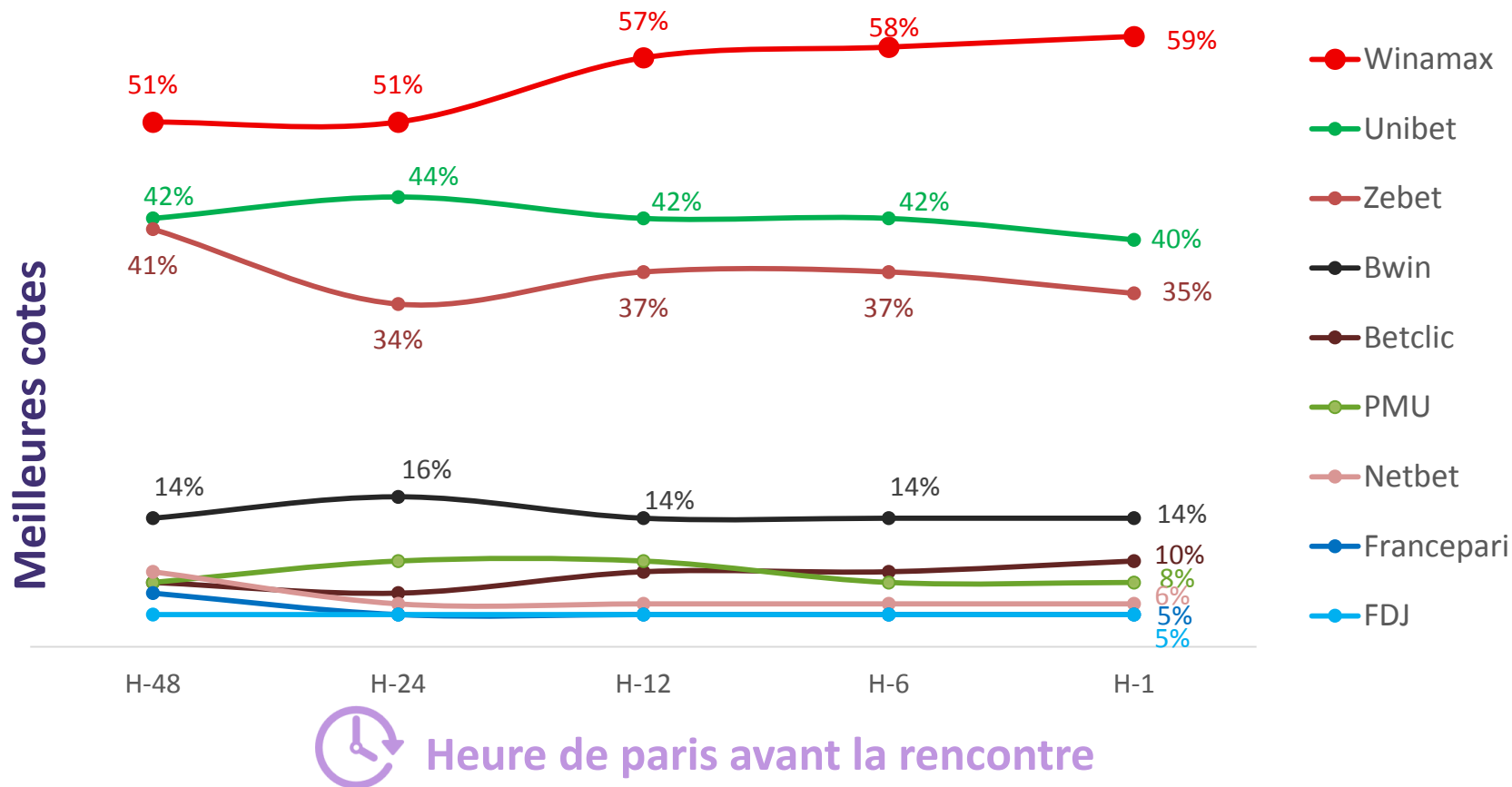
Rugby



Basket



# Les meilleurs cotes de paris selon les heures



Clé de lecture : à 48h d'une rencontre, pour 51% des paris possibles c'est Winamax qui propose la meilleure cote, pour 42% c'est Unibet et pour 41% c'est Zebet.

À 1h d'une rencontre, pour 59% des paris possibles, Winamax propose la meilleure cote, pour 40% c'est Unibet et pour 35% Zebet.