



Les paris sportifs en ligne

La deuxième grande enquête menée à 360° portant à la fois sur les perceptions des Français et des parieurs et sur une mesure statistique des meilleures cotes proposées par les différents sites de paris sportifs

Vague 2 – Avril 2016

Etude réalisée par



Publiée le 6 avril 2016

Levée d'embargo immédiate

Recueil



Double enquête :

- **Échantillon Grand public** interrogé par Internet **les 24 et 25 mars 2016**.
- **Echantillon de parieurs** interrogé par Internet **du 23 au 29 mars 2016**.

Echantillon



Grand public : Echantillon de **1 003 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : sexe, âge et profession de l'interviewé après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Parieurs : Echantillon de **401 parieurs** de paris sportifs en ligne.

*La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : sexe, âge.**

Chaque sondage présente une incertitude statistique que l'on appelle marge d'erreur.

Cette marge d'erreur signifie que le résultat d'un sondage se situe, avec un niveau de confiance de 95%, de part et d'autre de la valeur observée.

La marge d'erreur dépend de la taille de l'échantillon ainsi que du pourcentage observé.

Si le pourcentage observé est de ...

Taille de l'Echantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
800	1,5	2,5	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2

Lecture du tableau : Dans un échantillon de 1000 personnes, si le pourcentage observé est de 20%, la marge d'erreur est égale à 2,5%.
Le pourcentage réel est donc compris dans l'intervalle [17,5 ; 22,5].

LE BAROMETRE 360° ODOXA-WINAMAX SUR LES PARIS SPORTIFS EN LIGNE

WINAMAX, l'un des acteurs des paris sportifs en ligne a demandé à ODOXA la réalisation de la deuxième vague d'une vaste étude à 360° sur les Français et les paris sportifs en ligne.

L'objet de l'étude est triple, il consiste :

- D'une part, à prendre en compte les perceptions – positives et négatives – des Français à l'égard des paris sportifs (en ligne ou non).
 - D'autre part, à mesurer les attitudes et les comportements des parieurs et à proposer un benchmark des sites qu'ils apprécient et connaissent le plus
- Enfin, l'étude est complétée par une mesure statistique objective des sites ayant proposé les meilleures cotes au cours des six derniers mois au regard des statistiques enregistrées par Betradar (6429 matchs du 1^{er} juillet 2015 au 16 février 2016).

Même si, évidemment, WINAMAX est un acteur impliqué et concerné par le sujet, ODOXA qui a conduit l'étude est lui, totalement neutre et indépendant, et a obtenu de pouvoir balayer toutes les dimensions possibles du sujet, enregistrant au passage des informations aussi bien positives (mesures statistiques sur les meilleures cotes) pour le commanditaire que pour ses principaux concurrents qui le devancent nettement en termes de notoriété comme de taux d'utilisation.

Ce baromètre s'inscrivant dans la durée, tout l'intérêt des mesures d'opinion comme des mesures statistiques que nous avons enregistrées est, évidemment, de proposer un suivi dans le temps.

En plus de son volet très « sérieux » et barométrique, nous avons décidé d'inclure à chaque vague une question d'actualité en lien avec un pari ou pronostic sportif des Français et des parieurs. Cette fois, le pari porte sur le futur vainqueur de la Ligue des Champions.

I – Ligue des Champions : Barça, PSG et Real sur le podium des pronostics des Français et des parieurs

Huit clubs sont encore en course pour remporter la coupe aux grandes oreilles en mai prochain. Et pas des moindres. Le Barça, le Bayern, le Real ou encore Manchester City constituent autant d'obstacles susceptibles d'empêcher le PSG de réaliser son plus grand rêve. Sous l'ère Qataris, ce PSG n'a même jamais atteint le dernier carré, voyant ses espoirs déçus deux fois par Barcelone et une fois par Chelsea. Mais après déjà 3 quarts de finales consécutifs, une domination exceptionnelle en Ligue 1 et un huitième de finale dans lequel la PSG n'a jamais vacillé, les Français (23%) comme les parieurs (18%) placent le PSG sur la deuxième marche du podium du favori de la Ligue des Champions 2015-2016. L'ogre Barcelonais devance le club francilien en étant le grand favori des Français (32%) comme des parieurs (54%). Le Real Madrid complète le podium (20% chez les Français et 14% chez les parieurs) et devance le Bayer Munich, Manchester City, l'Atlético Madrid, Benfica et Wolfsburg.

II – Principaux enseignements du volet barométrique

1 – LES FRANÇAIS : l'image des paris sportifs en ligne dans la population est assez négative... pourtant, nombreux sont les Français qui s'y adonnent ou s'y sont déjà essayés (11%)

Majoritairement perçus par les Français comme « addictifs » (79%) et pas « bien contrôlés » (55%), les paris sportifs en ligne sont aussi perçus comme ni vraiment sérieux (57% ne le pensent pas), ni même ludiques (53% ne le pensent pas) ou innovants (58% ne les jugent pas innovants). Tout au plus concède-t-on qu'ils seraient relativement bien « sécurisés » (52%). Et encore 45% des Français ne le pensent pas, et c'est justement ce domaine qui constitue leur principal frein à être un parieur.

Bref, une image somme toute assez mauvaise et qui ne va pas en s'améliorant. Par rapport à juillet dernier, les Français jugent les paris en ligne de moins en moins sérieux (-4 points), de moins en moins innovants (-8 points) et de moins en moins sécurisés (-3).

Et pourtant, très nombreux sont les Français qui se sont déjà adonnés à des jeux d'argent – plus de quatre Français sur dix (45% dont 13% de joueurs réguliers) – et même, plus spécifiquement qui ont déjà effectués des paris sportifs en ligne. Avec plus d'un Français sur dix (11%) cette pratique a déjà concerné plus de 5 millions de Français, qui, soit régulièrement, soit au moins ponctuellement ont parié en ligne.

2 – LES PARIEURS : avouant être avant tout obsédés par les gains, ils affirment que leur choix de site se fonde avant tout sur le fait qu’il propose « les meilleures cotes à ses parieurs »

Pour près d’un parieur sur deux, la principale motivation est la perspective de gains (48%) devant l’excitation du jeu (23%), le fait que celui puisse renforcer l’intérêt du match (18%) et enfin le fait d’utiliser leurs connaissances sur le sport (11%). De fait, « Un sou est un sou » et les parieurs ne placent pas leur argent au hasard. Avant de parier, ils s’intéressent notamment au résultat du dernier match entre les deux équipes (72%), aux joueurs absents (62%), au pronostic des médias sportifs (62%) comme à celui des sites spécialisés dans les paris (62%). Enfin, 49% d’entre eux prennent en compte l’avis de leurs proches avec qui ils peuvent échanger sur le sujet.

En notoriété comme en usage affiché, il n’y a pas de match entre les principaux sites de paris sportifs en ligne. PMU et Betclik dominent leurs concurrents avec plus de 50% de notoriété (respectivement 58% et 56%) et surtout en réunissant entre un quart et un tiers des parieurs interrogés dans notre étude (21% Betclik et 35% PMU). Parionsweb, Bwin, Unibet et Winamax occupent un niveau intermédiaire (de 6% à 16% d’usage et de 19% à 46% de notoriété) tandis que les 3 derniers sont nettement décrochés, Netbet, France-Pari et Zebet étant connus par moins d’un parieur sur vingt et utilisés par 1% des parieurs chacun.

Mais la hiérarchie, si elle semble nette, pourrait bien changer : un facteur est systématiquement présenté comme déterminant par les parieurs pour se choisir leur site... et ce ne sont ni la taille ni la notoriété qu’ils jugent déterminants, mais clairement la capacité de ce site de paris sportifs à proposer les meilleures cotes à ses parieurs (1^{er} cité avec 45%). La quasi-totalité des parieurs (82%) se déclare même prête à changer de site pour faire ses paris s’il avait la preuve que celui-ci n’est pas celui qui propose les meilleures cotes. Or, justement, l’examen objectif des statistiques exhaustives disponibles sur les cotes montre clairement que les sites les plus connus et les plus utilisés par les parieurs ne sont pas ceux qui proposent nécessairement les meilleures cotes.

Cet effet est d’ailleurs déjà observé, les sites proposant les meilleurs cote (Winamax, +7 points et Unibet, +9 points notamment) voient leur notoriété spontanée progresser tandis que Bwin est de moins en moins cité (-6) par les parieurs. Coté usage, c’est Winamax qui progresse le plus (+3) quand Betclik voit la part de Français déclarant l’utiliser baisser de 5 points en moins d’un an.

3 – Statistiques sur les meilleures cotes : Si PMU et Betclic sont les sites les plus connus des parieurs, ce sont Winamax, Unibet et Zebet qui proposent systématiquement les meilleures cotes au regard des statistiques

A partir des données de l'outil de monitoring Betradar, fournies par l'acteur indépendant SportRadar qui enregistrent toutes les cotes de tous les sites, ODOXA a effectué une analyse statistique exhaustive sur le second semestre 2015 et le début d'année 2016 (du 1^{er} juillet 2015 au 16 février 2016) sur 6429 matchs de football, basket, rugby et tennis, afin de déterminer sur toutes ces rencontres quel site proposait les meilleures cotes à ses parieurs à des heures clés pour les paris : 48 heures avant la rencontre, 24 heures avant, 12 heures avant, 6 heures avant, 1 heure avant et à l'heure du match.

La même mesure avait été effectuée exactement avec la même méthode l'année dernière.

Le classement global, celui sur chaque tranche horaire clé, et celui sur chaque sport pris en compte, donne toujours la même hiérarchie. Winamax est systématiquement le site proposant les meilleures cotes. Au classement général, dans 73% des paris possibles c'est lui qui propose la meilleure cote à ses parieurs.

Il est suivi par Unibet (50%) et Zebet (48%). Trois acteurs sensiblement moins connus et utilisés des parieurs que les « gros » sont donc systématiquement les mieux classés statistiquement au niveau des cotes proposées à leurs parieurs, alors que les sites leaders, comme PMU et Betclic, nettement plus connus et utilisés des parieurs, sont moins bien placés (Betclic est 5^{ème} et PMU 8^{ème} avec des score de 14% et 9%).

L'effet « meilleures cotes » influant sur la notoriété et sur l'usage des sites de paris sportifs, ceux-ci se concurrencent de plus en plus sur la question. Depuis juillet 2015, la quasi-totalité des sites voient leur pourcentage de meilleures cotes évoluer à la hausse (Winamax présentant la meilleure progression avec +18 points). L'explication est simple : il y a de plus en plus de situations d'égalité, les sites cherchant à présenter le plus souvent possible la meilleure cote ou au moins la même que ses concurrents.

Emile Leclerc, Directeur d'études

ODOXA



I. Les Français et les paris en ligne

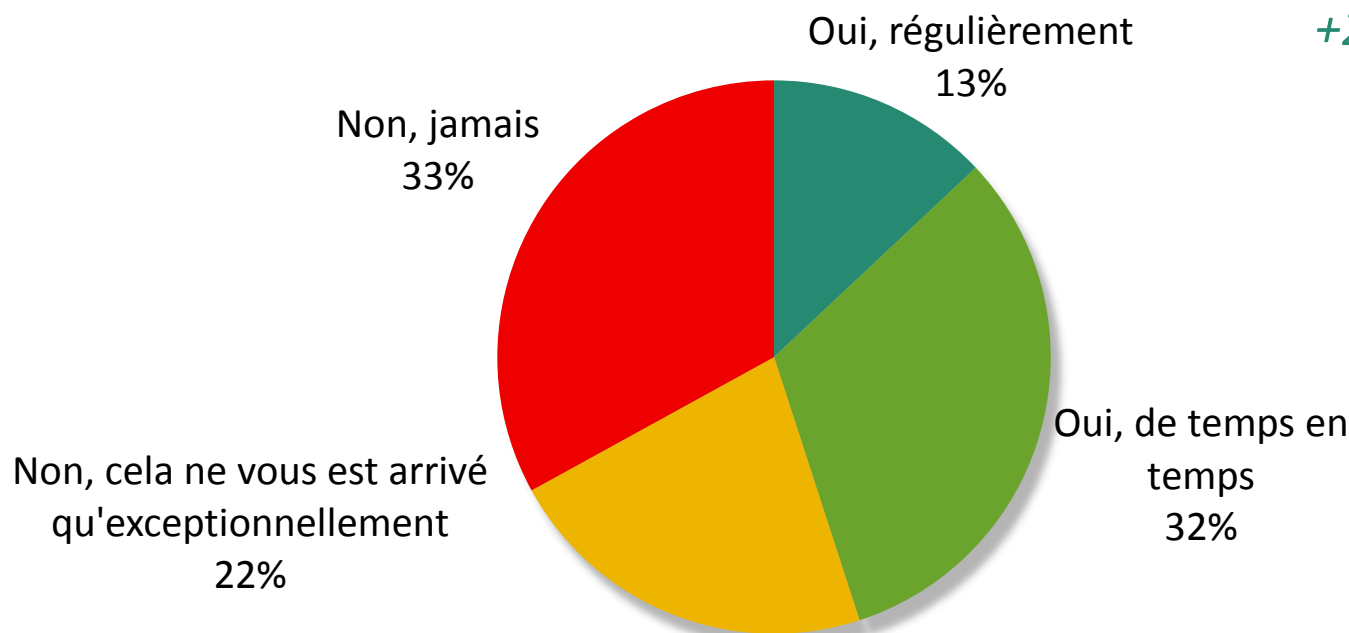
Joueurs dans la population française

Vous arrive-t-il de jouer à des jeux d'argents, que ce soit des jeux à gratter, des Loto, des paris hippiques, des paris sportifs, des jeux de casino ou bien du poker ?

S/T Non : 55%

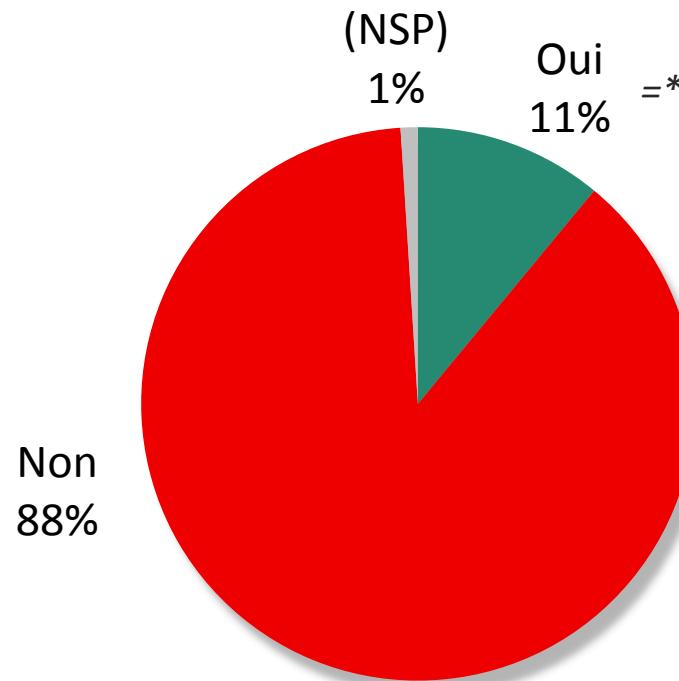
S/T Oui : 45%

+2 pts*



* Sondage réalisé par Odoxa pour Winamax les 9 et 10 juillet 2015

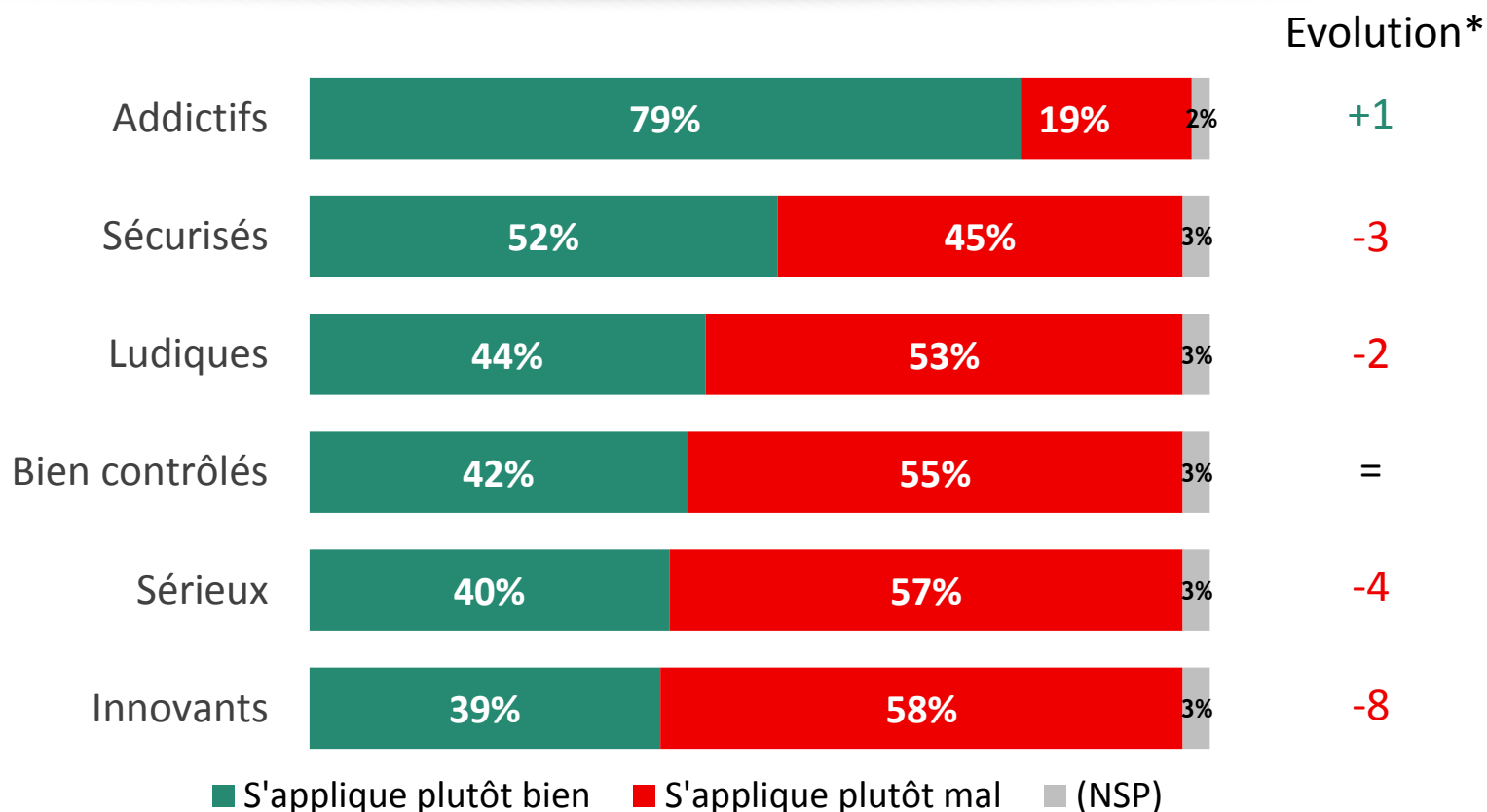
Et avez-vous déjà effectué des paris sportifs en ligne ?



* Sondage réalisé par Odoxa pour Winamax les 9 et 10 juillet 2015

Image détaillée des sites de paris sportifs en ligne

Pour chacun des qualificatifs suivants, dites-moi s'il s'applique plutôt bien ou s'il s'applique plutôt mal aux sites de paris sportifs en ligne ?

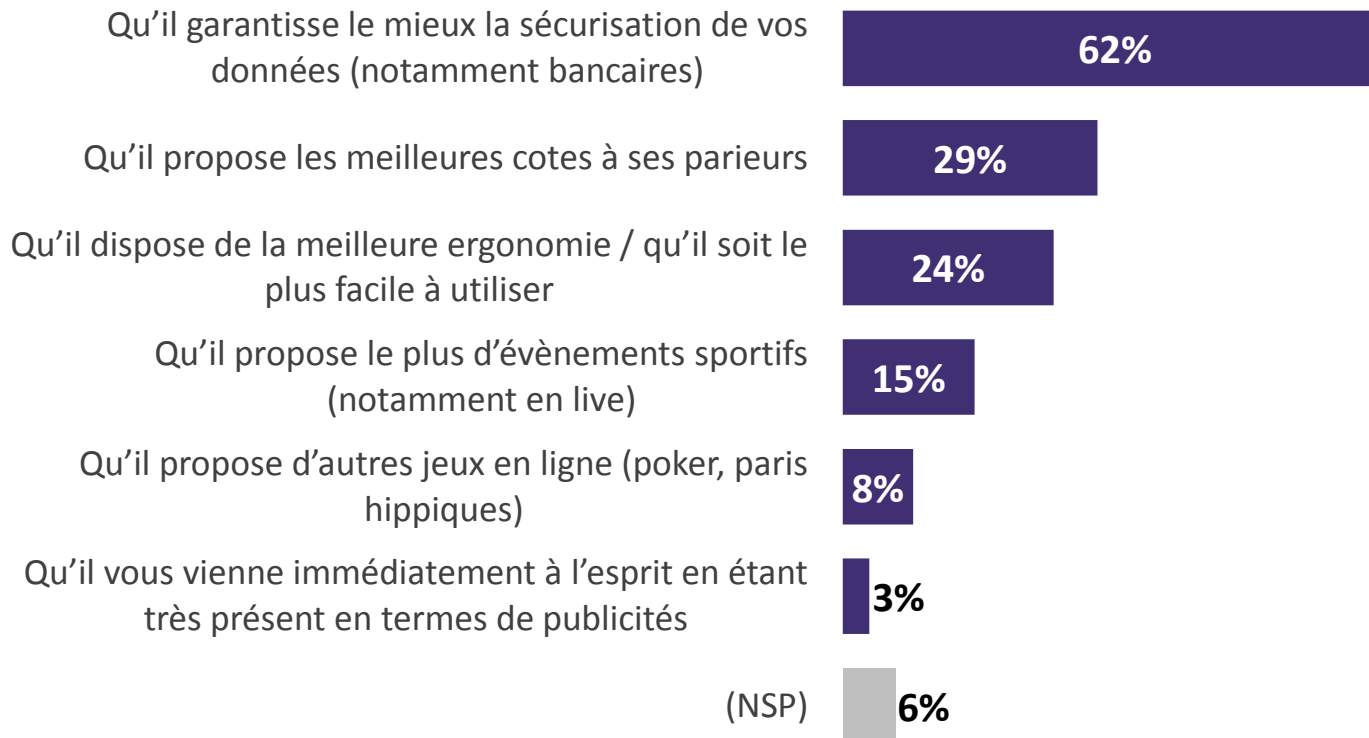


* Sondage réalisé par Odoxa pour Winamax les 9 et 10 juillet 2015

Attentes principales par rapport aux sites internet de paris sportifs

Si vous étiez joueur, quelle serait votre principale attente par rapport à un site de paris sportifs ?

- 2 réponses possibles -



Pronostic de victoire de la Ligue des Champions

Selon vous, qui va gagner la Ligue des Champions cette saison ?



Paris Saint-
Germain
23%



FC Barcelone
32%



Real Madrid
20%



Bayern Munich: 10%
Manchester City : 5%
Atlético Madrid: 2%

Benfica: 2%
Vfl Wolfsburg: 1%
(NSP): 5%

ODOXA

II. Les parieurs



Principale motivation des parieurs

Parmi les 4 raisons suivantes, quelle est celle qui vous motive le plus lorsque vous pariez en ligne sur des matchs ?



La perspective des gains

48%

L'excitation du jeu en lui-même

23%

Cela renforce votre intérêt pour le match

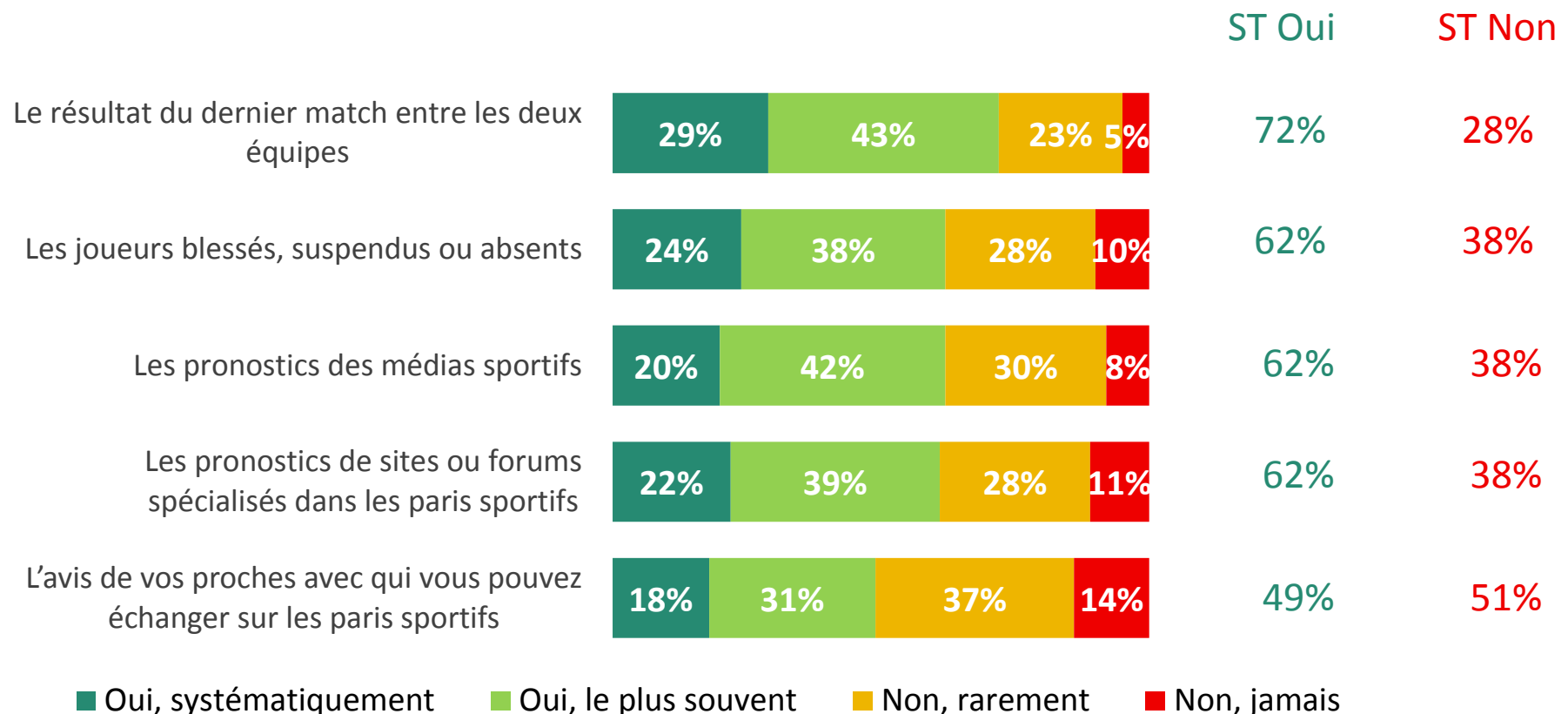
18%

Le fait d'utiliser vos connaissances sur le sport

11%

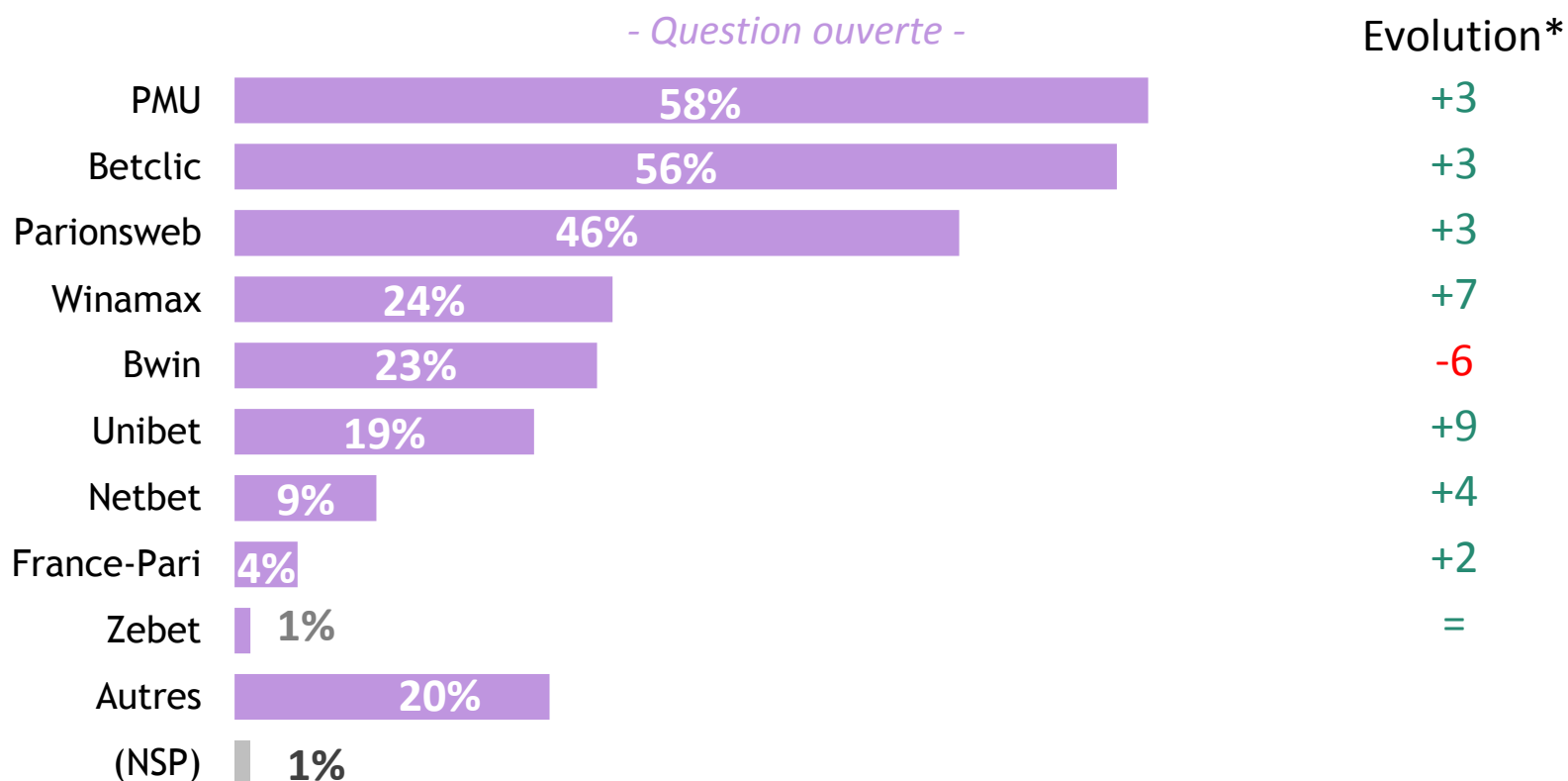
Éléments pris en compte par les parieurs avant les matches

Avant de parier, prenez-vous en compte...



Notoriété spontanée des sites de paris sportifs

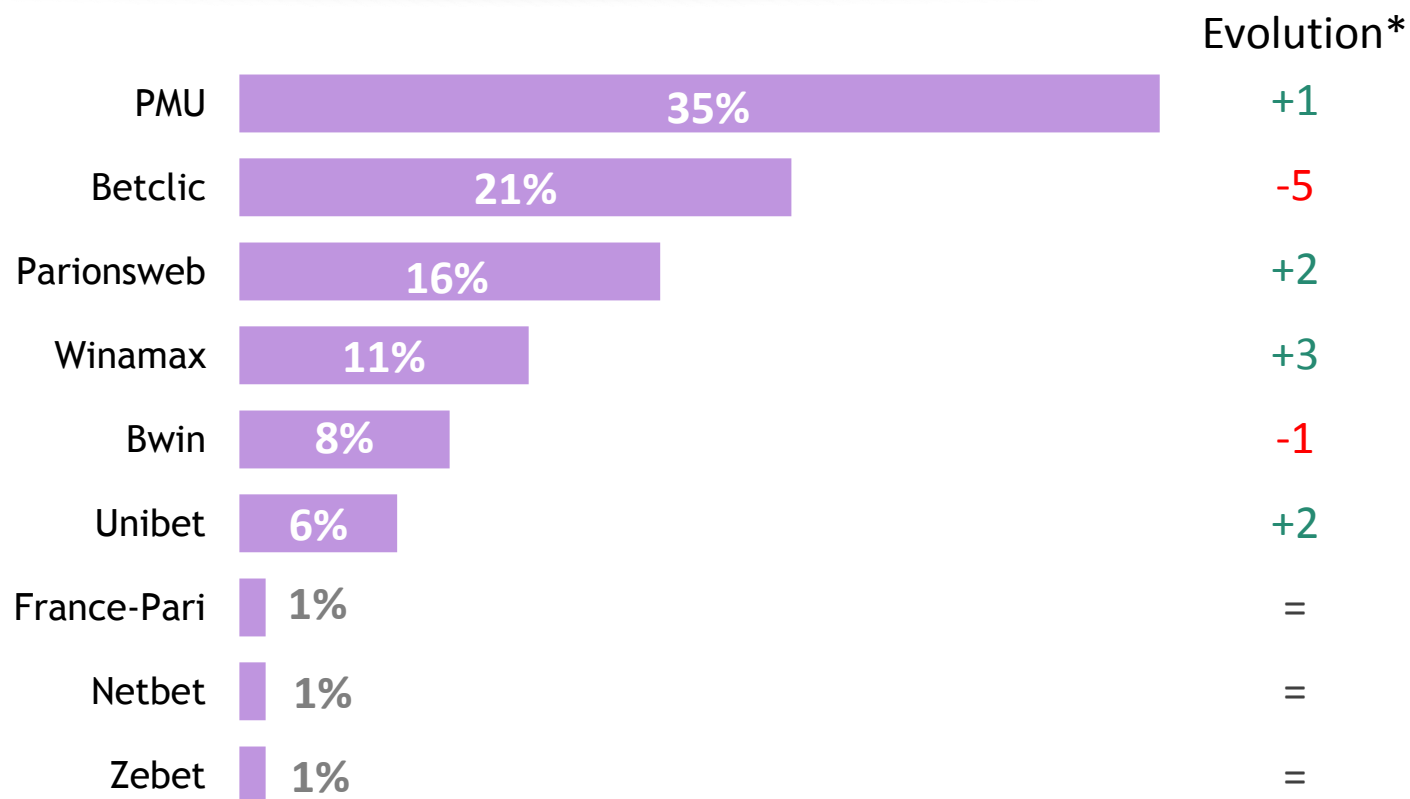
Quels sont tous les sites de paris sportifs que vous connaissez ne serait-ce que de nom ?



* Sondage réalisé par Odoxa pour Winamax du 7 au 16 juillet 2015

Sites de paris sportifs les plus utilisés

Quel est le site de paris sportifs que vous utilisez le plus ?

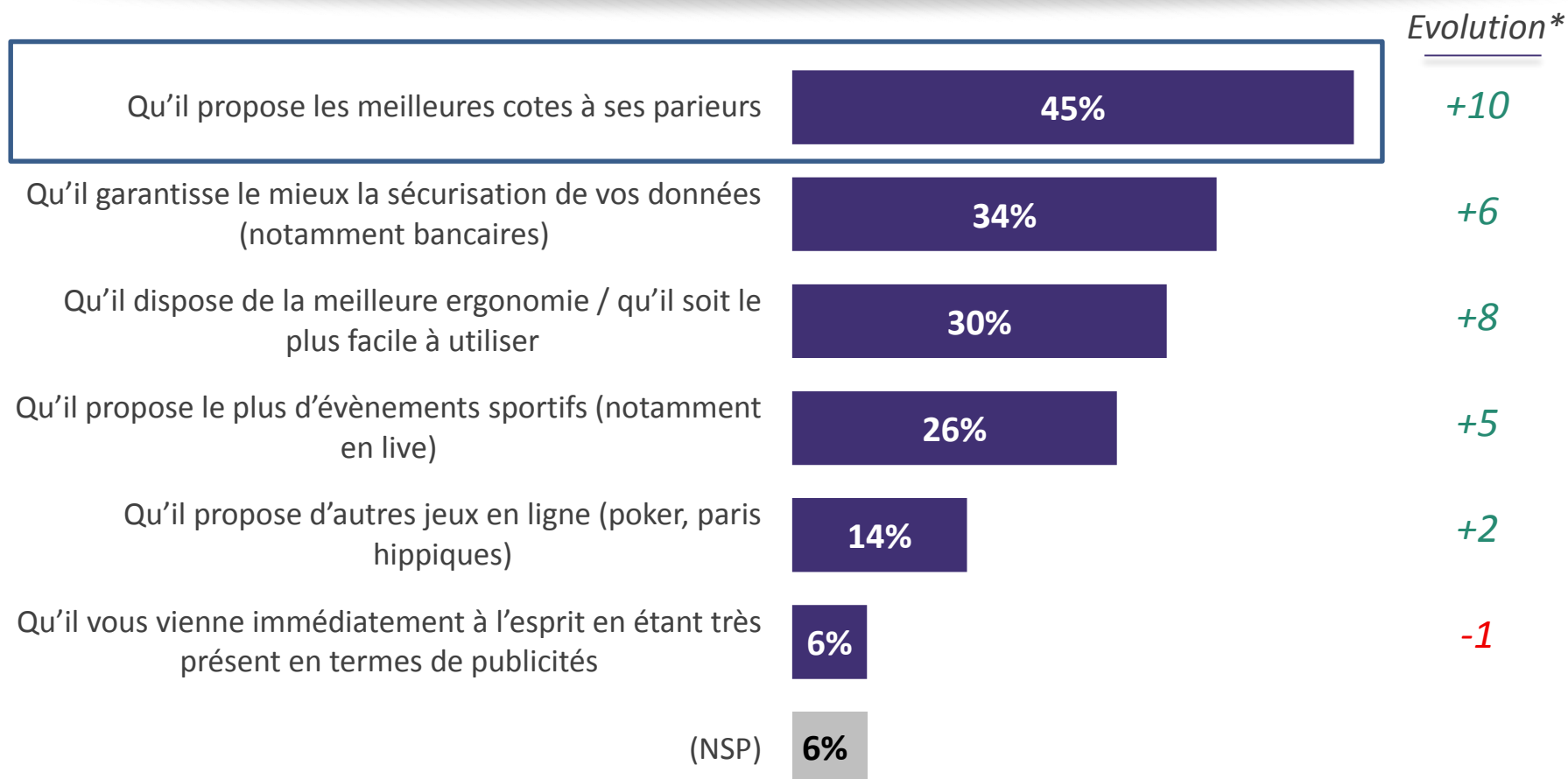


* Sondage réalisé par Odoxa pour Winamax du 7 au 16 juillet 2015

Attentes principales d'un site de paris en ligne

Quelle est votre principale attente par rapport à un site de paris sportifs ?

2 réponses possibles



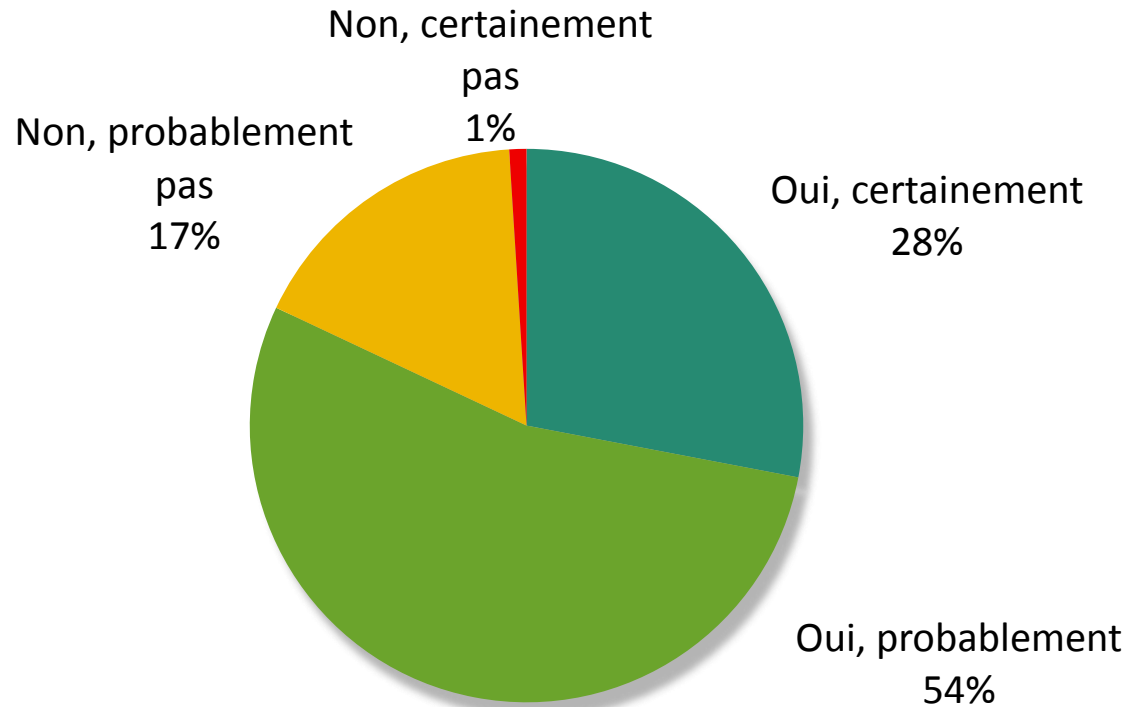
* Sondage réalisé par Odoxa pour Winamax du 7 au 16 juillet 2015

Impact de la connaissance des meilleures cotes sur le site utilisé

Si vous aviez la preuve que le site sur lequel vous faites vos paris sportifs n'était pas celui qui vous proposait les meilleures cotes, en changeriez-vous ?

S/T Non : 18%

S/T Oui : 82%



Pronostic de victoire de la Ligue des Champions selon les parieurs

Selon vous, qui va gagner la Ligue des Champions cette saison ?



Paris Saint-Germain
18%



FC Barcelone
54%



Real Madrid
14%



Bayern Munich: 6%
Manchester City : 3%
Atlético Madrid: 2%

Benfica: 1%
Vfl Wolfsburg: 1%

ODOXA

III. Le classement des meilleures cotes





Récolte des données :

Les données ont été fournies par la société SportRadar.

Sportradar est le leader mondial des données sportives et des outils de trading paris sportifs. L'outil de monitoring de Betradar (marque paris sportifs de Sportradar) actualise 7 millions de cotes toutes les 2 minutes sur 30 000 événements sportifs. Cet outil est utilisé par la grande majorité des bookmakers dans le monde.

Nos analyses ont été réalisées sur **6429 matchs** dont **2146 matchs de football**, **1232 matchs de basketball**, **200 matchs de rugby** et **2851 matchs de tennis**. La période étudiée est comprise entre le **1^{er} juillet 2015 au 16 février 2016** sur les compétitions suivantes :

Football	Coupe de France	Coupe de la Ligue	Ligue 1	Ligue 2	Premier League	Bundesliga	Serie A	Primera Division	Ligue des Champions	Ligue Europa
Basketball	Euroleague	Pro A	NBA	Euro 2015						
Rugby	Champions Cup	Coupe du monde	Top14							
Tennis	Circuit ATP	Circuit WTA								



Représentativité des résultats :

Les résultats sont représentatifs des mises de joueurs par type de sport (Données issues du rapport d'analyse trimestrielle du marché des jeux en ligne en France du 4^{ème} trimestre 2015 de l'ARJEL) et par heure de paris (données issues de l'enquête Odoxa pour Winamax auprès des joueurs en ligne).

Les meilleurs cotes de paris : classement général

Classement général, tous sports confondus



73% (+18*)

UNIBET

50% (+8)

ZEbet

48% (+12)

2

1

3

* Lecture des résultats :

Les résultats sont présentés en pourcentage des meilleurs cotes sur l'ensemble des paris possibles.

Dans 73% des paris possibles, Winamax propose la meilleure cote, et dans 50% des cas c'est Unibet qui la propose.

Plusieurs sites peuvent proposer la meilleure cote sur le même pari, raison pour laquelle le total est supérieur à 100%.

Bwin : 15% (=)
BetClic : 14% (+5)
NetBet : 13% (+7)

FDJ: 11% (+6)
PMUFrance : 9 % (=)
FrancePari: 5% (=)

** Etude réalisée par Odoxa pour Winamax en juillet 2015 sur le premier semestre 2015*

Les meilleurs cotes de paris selon les sports



Football



76% (+17)



51% (+12)

56% (+8)

Bwin : 18% (+2)
NetBet : 16% (+10)
BetClic : 13% (+6)

FDJ : 8% (+6)
PMUFrance : 8% (-1)
FrancePari : 6% (-1)



Tennis



71% (+15)



53% (+22)



41% (+1)

BetClic : 15% (-2)
Bwin : 14% (+2)
FDJ : 11% (+3)

NetBet : 7% (+3)
PMUFrance : 6% (-1)
FrancePari : 2% (=)



Rugby



74% (+27)



35% (+9)

57% (+17)

FDJ : 23% (+10)
BetClic : 18% (+11)
Bwin : 16% (+11)

PMUFrance : 14% (+2)
FrancePari : 11% (+8)
Netbet : 10% (+7)



Basket



61% (+25)



37% (+4)



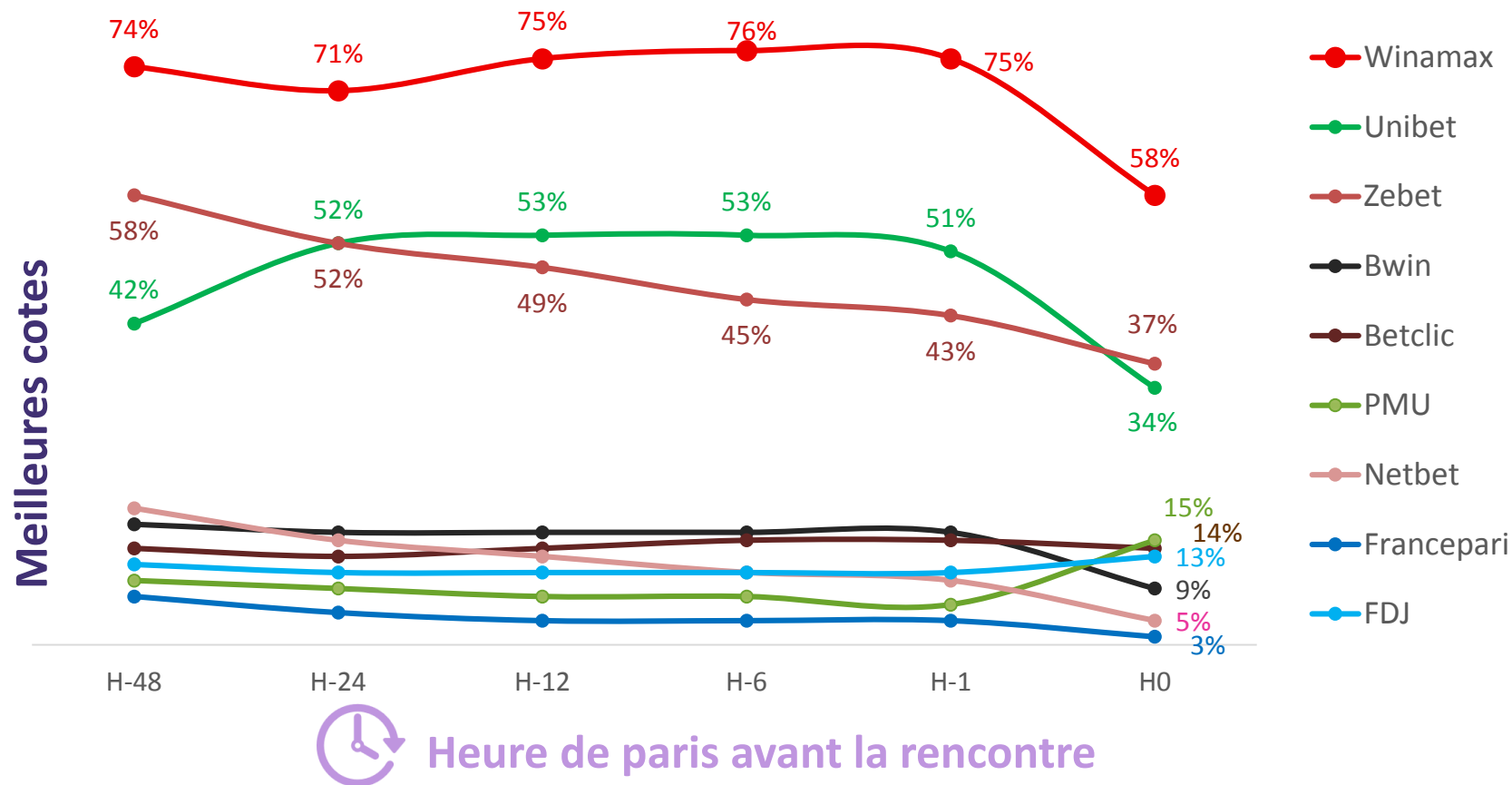
31% (+8)

FDJ : 22% (+8)
Betclik : 15% (+10)
PMUFrance : 12% (-4)

Bwin : 8% (-7)
FrancePari : 6% (+5)
Netbet : 5% (+2)



Les meilleurs cotes de paris selon les heures



Clé de lecture : à 48h d'une rencontre, pour 74% des paris possibles c'est Winamax qui propose la meilleure cote, pour 42% c'est Unibet et pour 58% c'est Zebet.

À 1h d'une rencontre, pour 75% des paris possibles, Winamax propose la meilleure cote, pour 51% c'est Unibet et pour 43% Zebet.